



MEMBER OF  
BASQUE RESEARCH  
& TECHNOLOGY ALLIANCE

t. +34 94 657 40 00  
info@azti.es | www.azti.es

# Memoria técnica para Ideas **OARSOALDEA URDINA**

## I Identificación y objetivos

1. Título de la idea:

2. Sector de la actividad:

3. Promotor:

4. Lugar de aplicación de la idea:  
[Indicar en qué localidad de Oarsoaldea se implementará la idea]



2 0 1 1



MEMBER OF  
BASQUE RESEARCH  
& TECHNOLOGY ALLIANCE

---

5. Descripción y objetivo de la idea:
6. [Describa en qué consiste la idea y cuál es el propósito de su puesta en marcha]

Máximo 400 palabras



MEMBER OF  
BASQUE RESEARCH  
& TECHNOLOGY ALLIANCE

## II Criterios de selección

- 1. Alineamiento con el Polo Tecnológico de la Economía Azul de Oarsoaldea**  
[Describa de qué forma la idea es consistente con la estrategia de Oarsoaldea<sup>1</sup>]

Máximo 200 palabras

- 2. Innovación**

[Describa el carácter disruptivo e innovador de la idea propuesta, su valor diferencial con relación a otros productos/servicios]

Máximo 200 palabras



MEMBER OF  
BASQUE RESEARCH  
& TECHNOLOGY ALLIANCE

---

### 3. Viabilidad técnica

[Describe la viabilidad de la idea desde el punto de vista de la técnica, el conocimiento actual y del equipo promotor]

Máximo 400 palabras



MEMBER OF  
BASQUE RESEARCH  
& TECHNOLOGY ALLIANCE

---

#### 4. Impactos

[Describe el impacto de la idea desde el punto de vista económico, social y medioambiental y grado de implantación práctica en la comarca de Oarsoaldea]

Máximo 400 palabras



MEMBER OF  
BASQUE RESEARCH  
& TECHNOLOGY ALLIANCE

---

## 5. Mercado

[Describe cuál es el mercado objetivo del proyecto, qué necesidades pretende satisfacer, posibles competidores y potenciales alianzas, así mismo si se han identificado necesidades futuras que pueda atender]

Máximo 400 palabras



MEMBER OF  
BASQUE RESEARCH  
& TECHNOLOGY ALLIANCE

## 6. Business Model Canvas

### 6.1 Descripción de la idea: Propuesta de Valor

¿Qué producto/servicio se ofrecerá al mercado?  
¿Qué problema ayuda a solucionar?  
¿Qué valor diferencial ofrece el producto/servicio con respecto a otros que compiten en el mercado?

Máximo 400 palabras



MEMBER OF  
BASQUE RESEARCH  
& TECHNOLOGY ALLIANCE

## 6.2 Clientes

### a. Relación con los clientes:

- ¿Cómo será la relación con los clientes?
- ¿Cómo captará nuevos clientes?
- ¿Cómo fidelizará a los nuevos clientes?

Máximo 200 palabras

### b. Canales de distribución:

- ¿Qué canales se emplearán para hacer llegar el producto/servicio al cliente?
- ¿Qué medios se emplearán para hacer llegar el producto/servicio al cliente?
- ¿La estrategia de distribución aumenta la competitividad del producto/servicio?

Máximo 200 palabras





MEMBER OF  
BASQUE RESEARCH  
& TECHNOLOGY ALLIANCE

c. Segmentos de clientes:

¿A qué tipo de mercado/cliente va dirigido el producto/servicio?

¿Existe un número de clientes suficientes para justificar un nuevo/producto servicio?

¿Qué porcentaje del mercado se espera cubrir?

Máximo 200 palabras

### 6.3 Proceso productivo

a. Socios claves:

¿Quiénes serán los principales aliados?

¿Quiénes serán los principales proveedores?

¿Es posible acceder a redes profesionales, científicas o de otro tipo para obtener conocimiento y experiencia?

Máximo 200 palabras



MEMBER OF  
BASQUE RESEARCH  
& TECHNOLOGY ALLIANCE

b. Actividades clave:

- ¿Qué actividades son necesarias para entregar la propuesta de valor al cliente?
- ¿Qué actividades claves deben priorizarse para comenzar que el producto/servicio pueda comenzar a generar ingresos?
- ¿Qué actividades se pueden subcontratar?

Máximo 200 palabras

c. Recursos clave:

- ¿Con qué capacidades humanas, materiales e intangibles cuenta la empresa para producir el producto/servicio?
- ¿Con qué nuevas capacidades deberá contar?
- ¿Cómo se desarrollarán las capacidades y recursos?

Máximo 200 palabras



MEMBER OF  
BASQUE RESEARCH  
& TECHNOLOGY ALLIANCE

## 6.4 Costes e ingresos

### a. Estructura de costes:

- ¿Cuáles son los costes más importantes para la producción y comercialización del producto/servicio?
- ¿Cuáles son los costes fijos y variables para la producción del producto/servicio?
- ¿La estructura de costes representa una ventaja con respecto a los potenciales competidores?

Máximo 200 palabras

### b. Fuentes de ingresos:

- ¿Cuáles son las fuentes de ingresos?
- ¿Qué política de precios se va a ofrecer al cliente?
- ¿Qué fórmula de pago se va a ofrecer al cliente?

Máximo 200 palabras



MEMBER OF  
BASQUE RESEARCH  
& TECHNOLOGY ALLIANCE

---

## 7. Plan para la realización de la prueba de concepto

### 7.1 Cronograma de actividades

[Describe las actividades de forma esquemática con ayuda de un diagrama de Gantt]

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to draw a Gantt chart or schematic diagram of activities.



MEMBER OF  
BASQUE RESEARCH  
& TECHNOLOGY ALLIANCE

---

## 7.2 Recursos humanos y técnicos que empleará en dicha prueba

[Breve descripción de la experiencia del equipo incluya un breve resumen de 100 palabras con la experiencia de cada miembro del equipo; asimismo, con qué medios contará para realizar la prueba de concepto]

Máximo 400 palabras



MEMBER OF  
BASQUE RESEARCH  
& TECHNOLOGY ALLIANCE

---

### 7.3 Escalabilidad

[Describe si la idea es escalable en otros entornos geográficos vinculados a la Economía Azul]

Máximo 300 palabras



MEMBER OF  
BASQUE RESEARCH  
& TECHNOLOGY ALLIANCE

---

#### 7.4 Financiación adicional pública o privada

[Describe con qué recursos financieros contará al margen de la dotación económico en caso de ganar el concurso]

Máximo 400 palabras



MEMBER OF  
BASQUE RESEARCH  
& TECHNOLOGY ALLIANCE

---

#### 7.5 Agentes facilitadores

[Describa si ha identificado agentes que puedan colaborar en la realización de la prueba de concepto en caso de que su propuesta resultara ganadora, dando acceso a instalaciones, datos, etc.]

Máximo 300 palabras