

# Sistema de evaluación de la sostenibilidad de los productos locales de la CAPV



## 01\_ Marco del proyecto

A pesar de que el consumo local no es aún comparable con el consumo convencional, su interés está creciendo exponencialmente en los últimos años.

Sin embargo, pese a que muchas iniciativas y certificaciones fomentan y comunican el valor y la calidad de los productos locales, muchos productos alimentarios de la CAPV como el queso, la alubia o la patata, compiten en desventaja con los productos globales y/o importados por no poder competir en precio.

Por ello, se ha identificado la necesidad de crear una metodología objetiva y cuantificable que ponga en valor las bondades ambientales y socio-económicas que ofrecen este tipo de productos.

La metodología desarrollada consiste en un set de indicadores internacionalmente reconocidos que evalúan y cuantifican de forma robusta y armonizada los impactos ambientales, económicos y sociales de los productos de la cadena de alimentación local para resaltar sus fortalezas e identificar sus debilidades.

En un futuro se espera que esta metodología sirva de herramienta de ayuda a los diferentes agentes que actualmente están invirtiendo esfuerzos en la promoción de la sostenibilidad de los productos agroalimentarios de la CAPV.

## 02\_ Set de indicadores

	AMBIENTALES	SOCIALES	ECONÓMICOS
INDICADORES DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>Food Miles</li> <li>Desperdicio alimentario</li> <li>Ecotoxicidad</li> <li>Estrés hídrico</li> <li>Mantenimiento de biodiversidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Generación empleo local</li> <li>Seguridad laboral</li> <li>Acceso a formación</li> <li>Integración</li> <li>Actividad familiar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Retorno económico</li> <li>Retención de valor</li> <li>Renta de referencia</li> </ul>
INDICADORES DE MEJORA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eutrofización terrestre</li> <li>Huella de carbono</li> <li>Presión Fitosanitaria</li> <li>Balance nutrientes-nivel suelo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relevo generacional</li> <li>Disponibilidad del producto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dependencia subvención</li> <li>ROI Marketing directo</li> </ul>

# Bertoko elikagaien jasangarritasuna neurtzeko ebaluazio-sistema



## 01\_ Proiektuaren markoa

Azken urteetan bertoko elikagaien kontsumoak gora egin arren, egun ez da konparagarria kanpotik inportaturiko elikagaien kontsumoarekin.

Nahiz eta Euskal Herrian bertoko elikagaien kalitatea jakinarazten eta bermatzen duten ekimen eta ziurtagiri ugari egon, gazta, babarrun edo patata bezalako elikagaien salmentek zailtasun handia dute inportatzen diren elikagaien aurrean.

Hori dela eta bertoko elikagaien jasangarritasuna modu objektibo batean neurtzeko metodologia bat garatzea ezinbestekotzat jo dugu.

Garatu berri dugun metodologia modu objektibo batean jasangarritasuna neurtzen duten adierazletan oinarritu da, aldi berean nazioarteko onarpena duten adierazleak izanik.

Metodologia honek bertoko produktuen onurak eta ahultasunak identifikatzen lagunduko du, azken hauek hobetzeko helburuarekin.

Etorkizunean Euskal Herrian bertoko produktuak sustatzen duten agente ezberdinentzat laguntza tresna izatea espero da.

## 02\_ Adierazleak

	INGURUMENA	GIZARTEA	EKONOMIA
KOMUNIKAZIOA ADIERAZLEAK	<ul style="list-style-type: none"> <li>Food Miles</li> <li>Elikagaien galera</li> <li>Ekotoxizitatea</li> <li>Ur-estresa</li> <li>Bioaniztasuna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bertoko lanpostuen ekoizpena</li> <li>Lan segurtasuna</li> <li>Heziketa aukera</li> <li>Integrazioa</li> <li>Familiarteko lana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Itzulera ekonomikoa</li> <li>Balioaren erretentzioa</li> <li>Erreferentzia-errenta</li> </ul>
HOBETZE ADIERAZLEAK	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lur-eutrofizazioa</li> <li>Karbono aztarna</li> <li>Fitosanitario kopurua</li> <li>Lurzoruen elikagaien balantzea</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Belaunaldien arteko erreleboa</li> <li>Bertoko elikagaiak lortzeko aukera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diru-laguntzen mendekotasuna</li> <li>Zuzeneko marketinaren ROI</li> </ul>