



MEMBER OF
BASQUE RESEARCH
& TECHNOLOGY ALLIANCE

t. +34 94 657 40 00
info@azti.es | www.azti.es



EIT Food is supported by the EIT
a body of the European Union



NOTA DE PRENSA

Inteligencia artificial al servicio de una compra saludable y responsable de alimentos

- La web interactiva ASSIST permitirá a familias con niñas y niños recibir recomendaciones personalizadas para mejorar sus hábitos alimentarios
- La herramienta, que se acompaña de una app, recogerá los comportamientos de compra, opiniones, preferencias y actitudes de los usuarios

Derio, 30 de septiembre de 2020.-El centro tecnológico AZTI, la empresa de inteligencia artificial AITalentum, la cooperativa alimentaria Grupo AN y las Universidades de Turín y Helsinki se unen en un proyecto financiado por el consorcio europeo EIT FOOD para aunar fuerzas y desarrollar ASSIST, una web interactiva destinada a que las familias con niñas y niños reciban recomendaciones personalizadas para una nutrición sana, y mejoren sus hábitos alimentarios atendiendo a sus comportamientos de compra, opiniones, preferencias y actitudes. La plataforma está disponible en Internet (<https://cutt.ly/ESP>) y cuenta con una App para Android e IOS desde septiembre.

Una vez registradas y descargada la aplicación, las familias recibirán información y consejos útiles de personas expertas, participarán en cuestionarios individuales que recogerán sus perspectivas sobre temas relacionados con la alimentación, e interactuarán con otras madres y padres en foros temáticos, además de conocer en profundidad su comportamiento de compra de alimentos mediante el análisis de sus tickets de supermercado. En palabras de Elena Santa Cruz, experta en Nuevos alimentos de AZTI y responsable del proyecto, *“ASSIST aplica la inteligencia de aprendizaje automático (machine learning) y la investigación social para conocer en profundidad el comportamiento de las personas consumidoras, específicamente de familias con niñas y niños, y adaptar a cada perfil los cambios de hábitos alimentarios necesarios. A través de estas tecnologías las acciones que se realizan son mucho más eficientes y exitosas”*.





MEMBER OF
BASQUE RESEARCH
& TECHNOLOGY ALLIANCE

ASSIST también será de interés para la industria alimentaria, en la medida en que obtendrá conocimientos sobre el comportamiento y las preferencias de los consumidores. En este sentido, Santa Cruz amplía que *“conocer mejor las inquietudes de las familias, permitirá a las empresas de la industria alimentaria y a las de hostelería perfilar mejor a sus targets, diseñar nuevos alimentos o adaptar su cartera actual, contando con información fiable, y en respuesta a las tendencias actuales que promoverán un aumento de sus beneficios, algo que es de agradecer en el escenario de incertidumbre actual”*. De este modo, la plataforma ASSIST y su app se suman a la cartera de servicios y soluciones que el Laboratorio de Ciencias Sensoriales y de Investigación de Consumidores de AZTI dedica a la industria alimentaria.

La plataforma posibilitará igualmente, la recopilación de datos anónimos y un análisis confiable para la elaboración de modelos de predicción sobre la nutrición de las familias con hijas e hijos. Las acciones de aprendizaje automático facilitarán la toma de decisiones relacionadas con la alimentación, fomentarán estilos de vida más sanos, cuantificarán la confianza de los consumidores y forjarán campañas de educación alimentaria mejor segmentadas y más efectivas.

EIT Food, mejorando juntos la alimentación

[EIT Food](#) es la principal iniciativa de innovación alimentaria de Europa, la cual trabaja para hacer que el sistema alimentario sea más sostenible, saludable y de confianza.

La iniciativa está formada por un consorcio de agentes clave de la industria: empresas, startups, centros de investigación y universidades de toda Europa. Es una de las ocho Comunidades de Innovación establecidas por el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT), un organismo independiente de la UE creado en 2008 para impulsar la innovación y el espíritu empresarial en toda Europa.

El objetivo de EIT Food es colaborar estrechamente con los consumidores para desarrollar nuevos productos y servicios basados en la tecnología, que a la larga ofrecerán un estilo de vida más saludable y sostenible para todos los ciudadanos europeos.

Sobre AZTI

AZTI es un centro de investigación especialista en la cadena de valor alimentaria y marítimo-pesquera, cuyo propósito es transformar la ciencia en desarrollo sostenible



MEMBER OF
BASQUE RESEARCH
& TECHNOLOGY ALLIANCE

y saludable, alineado con los ODS 2030. A lo largo de casi 40 años de trayectoria, ha impulsado más de 4.000 proyectos, alcanzando una facturación en 2019 de 20 M€.

AZTI es miembro de Basque Research and Technology Alliance (**BRTA**), una alianza formada por cuatro centros de investigación colaborativa y 12 centros tecnológicos que busca impulsar la colaboración entre los centros que la integran, reforzar las condiciones para generar y transmitir conocimiento a las empresas con la intención de contribuir a su competitividad y proyectar la capacidad científico-tecnológica vasca en el exterior.

Puede encontrar más información en www.azti.es



EIT Food is supported by the EIT
a body of the European Union

