



MEMBER OF
BASQUE RESEARCH
& TECHNOLOGY ALLIANCE

www.azti.es

PÍLDORAS DE INSPIRACIÓN COVID-19

OBSERVATORIO DE TENDENCIAS

AZTI

14 Abril 2020

**“En tiempos de una
crisis profunda, se abre
una ventana de
oportunidad al cambio.”**



Desde AZTI compartimos contigo una selección de **innovaciones relevantes asociadas al COVID-19** que hemos detectado en fuentes de información especializadas en Innovación e Inteligencia de negocio.

Esta selección es fruto de una observación de **ámbito mundial**. Dado que las necesidades y deseos básicos de las personas son universales vemos como las primeras señales de cambio en las tendencias de consumo se están reproduciendo en sociedades tan lejanas geográfica y culturalmente, con sus matices locales.

Hemos captado *insights* de los sectores que nos atañen, como son la **industria alimentaria, retail y foodservice**, sin perder de vista **otros sectores de actividad** que pueden servir **de inspiración** para adaptarlas a la realidad de cada negocio.

Nuestro objetivo es inspirar a las empresas, organizaciones y a las personas para actuar de manera innovadora, ágil y solidaria en este periodo sin precedentes.

La cooperativa láctea Fonterra de Nueva Zelanda pone el etanol a disposición de las empresas productoras de desinfectantes de manos.



Fonterra está fabricando ahora otros 220.000 litros, además de los 375.000 litros que ya han puesto a disposición de los fabricantes de desinfectantes en las últimas semanas y también están estudiando todas las opciones viables para aumentar la producción de etanol para ayudar con el suministro de desinfectante.

MÁS DETALLES

La destilería AMASS cambia la producción para hacer productos desinfectantes de lavado de manos.



La destilería AMASS de Los Ángeles está produciendo botes de un lavamanos botánicos a base de alcohol que actúan como desinfectantes en lugar de destilar su famosa ginebra y otros espirituosos botánicos.

[LEER MÁS AQUÍ](#)



Son muchas otras las empresas alimentarias que han ofrecido sus instalaciones para fabricar alcohol de uso sanitario y geles hidroalcohólicos: [Roquette](#) (Francia), Cargill (Holanda), el gigante cervecero [Anheuser-Busch InBev](#), la destilería Arehucas (Gran Canaria), Pernod Ricard (España), Bacardi (Puerto Rico), González Byass (España)....

Costcutter ha abierto tiendas pop-up de comestibles y productos básicos de hogar exclusivas para el personal sanitario en el Reino Unido.



El Grupo de Supermercados Costcutter se ha asociado con Compass para abrir en tiempo récord 20 tiendas pop-up (temporales) en hospitales del Servicio Nacional de Salud del Reino Unido. Esta medida ayudará al personal de hospital a acceder a productos esenciales de uso diario como el pan y la leche. Las tiendas son atendidas por el personal de los restaurantes de los hospitales bajo estrictas medidas de salud y seguridad.

[LEER MÁS AQUÍ](#)

El estadio Tottenham Hotspur se transforma en un centro de alimentos para entregar los excedentes a los londinenses más vulnerables



Con un total recaudado de 850.000 libras gracias a la iniciativa “Food for London Now”, el espacio subterráneo del estadio se ha transformado en una línea de producción de packs de alimentos. Docenas de voluntarias y voluntarios, con máscaras y guantes de látex, preparan paquetes individuales de alimentos que se entregan a las puertas de los residentes pobres, ancianos y vulnerables del municipio de Haringey de Londres.

[LEER MÁS AQUÍ](#)

El chef José Andrés transforma sus restaurantes en Washington en cocinas comunitarias para ofrecer almuerzos a los más necesitados



Se cierran los restaurantes del renombrado chef hispanoamericano y se convierten en cocinas comunitarias para dar un plato de comida a la gente necesitada durante esta emergencia sanitaria.

Estas cocinas son administradas en su mayoría por voluntarios que ofrecen en las puertas laterales de los restaurantes solamente servicios de comida para llevar.

[LEER MÁS AQUÍ](#)

Ausolan adapta los menús para enfermos con coronavirus



Con el objetivo de mantener la hidratación de los pacientes Ausolan (Arrasate) ha tenido que modificar sus menús.

Para los que padecen una sintomatología leve preparan menús basados en la dieta mediterránea ricos en alimentos de origen vegetal. Y para los pacientes más graves los menús constan principalmente de sopas, cremas y purés de verduras, caldos, zumos, compotas y alimentos proteicos, pero cocinados de forma sencilla.

[LEER MÁS AQUÍ](#)

H-E-B Supermercados han lanzado un servicio de entrega específico para seniors



La cadena de supermercados H-E-B (Texas) ha puesto en marcha junto con Favor Delivery “The Senior Support Line”: un servicio de entrega de comestibles para personas de 60 años o más que son particularmente vulnerables al coronavirus. Los clientes de edad avanzada pueden pedir sus alimentos por teléfono, on-line o mediante una app. Todos los gastos de entrega y servicio son gratuitos durante los primeros 30 días del programa, aunque se dona una propina de 10 dólares al empleado que entrega el pedido. Los clientes pueden también donar al Fondo de Apoyo para Mayores para mantener el servicio en funcionamiento.

[LEER MÁS AQUÍ](#)

Bolsas ya preparadas con productos frescos para el colectivo senior



Rayley's en EEUU está llevando a cabo un programa para personas mayores y otros clientes de riesgo.

Pone a la venta una bolsa ya lista de productos frescos por 20 \$ para esta población, que puede recoger otra persona.

La web española 'Tienda cerca' ayuda a la gente a conectarse con las tiendas cercanas

Bienvenido a:

TIENDA CERCA.CO 

Quedarte en casa #EstáEnNuestrasManos!, es por esto que llega Tienda Cerca, una plataforma para conectarte con los tenderos que están más cerca a tu casa.

Ahora con una llamada o un mensaje de WhatsApp podrás pedir lo que quieras y recibirlo en la puerta de tu casa.



El sitio web es una plataforma que conecta a la gente en España con los comerciantes más cercanos a su casa. Con una llamada o un mensaje de WhatsApp, la gente puede pedir lo que quiera en las tiendas de su barrio y recibirlo en su puerta.

[LEER MÁS](#)

Shop Safe permite ver como de lleno está el supermercado cercano y los artículos que aún quedan disponibles



La app Shop Safe informa sobre la cantidad de gente que esta en ese momento en las tiendas locales durante COVID así como las existencias disponibles. De esta manera el usuario puede decidir mejor cuando ir a comprar y a dónde.

[LEER MÁS AQUÍ](#)

Cerveza a domicilio en Bilbao con fines solidarios



Ante el cierre de la Hostelería, La Salve Bilbao ofrece un servicio de entrega a domicilio de cerveza a los hogares de Bilbao. El beneficio irá destinado íntegramente a la Asociación Bilbao Centro y a la Asociación BilbaoHistoriko para ayudar al comercio local.

Los pedidos, sin coste adicional, se pueden solicitar mediante correo electrónico con entrega en 48 horas.

[LEER MÁS](#)

Mahou San Miguel lleva también el bar a los hogares en una iniciativa de apoyo a la hostelería



La iniciativa “**Quédate en casa. Voldis te lleva el bar a tu casa**”, promovida por Voldistribución (perteneciente a Mahou San Miguel) esta funcionando en Granada, Valencia y ahora en Madrid. Los pedidos de cerveza se pueden realizar por correo electrónico o WhatsApp, entregándose, en un plazo máximo de 48 horas, a los hogares.

Todos los beneficios que el distribuidor obtenga se destinarán a la Hostelería de Madrid a la vez contribuye a garantizar el abastecimiento a los ciudadanos que no se pueden desplazar a las tiendas.

[LEER MÁS AQUÍ](#)

The Duppy Share, lanza kits de ron de auto-aislamiento



La compañía de ron del Reino Unido, The Duppy Share ofrece "Home Rum", un kit de auto-aislamiento para personas en cuarentena. Todos los beneficios de este producto se destinan a Hospitality Action, una organización benéfica dedicada a apoyar la industria de la restauración durante esta pandemia.

[LEER MÁS AQUÍ](#)

La aplicación de residuos alimenticios Too Good to Go abre su plataforma a las empresas que ofrecen servicios de comida para llevar



La CEO de Too Good To Go, Mette Lykke, lanzó esta semana "We Care", una iniciativa sin fines de lucro que pone la plataforma a disposición de todos los negocios de alimentos que buscan ofrecer servicios de comida para llevar durante COVID.

[**LEER MÁS AQUÍ**](#)

Las cervecerías de todo el mundo lanzan una cerveza IPA de código abierto para apoyar a los profesionales de la hostelería

The beer community needs your help now more than ever.



When you purchase All Together from your local brewery you support hospitality professionals in your community and support the brewery in a difficult time.

Cualquier cervecería artesanal del mundo puede descargar la receta de código abierto y la etiqueta para unirse al proyecto All Together, siempre que donen una parte de las ganancias a una organización que beneficie a los trabajadores de la hostelería.

[LEER MÁS AQUÍ](#)

Las innovadoras tecnologías de autoservicio de Alibaba, Meituan y otras compañías están en alza en China



En los últimos tres meses se han adoptado en China varias tecnologías de autoservicio para ayudar a mitigar los riesgos causados por COVID. Entre ellas se encuentran las máquinas expendedoras de máscaras faciales de Topow, los contenedores de venta de comida caliente de Country Garden, las tiendas de comestibles sin personal de Alibaba y las taquillas de autoservicio de recogida de Meituan.

[LEER MÁS AQUÍ](#)

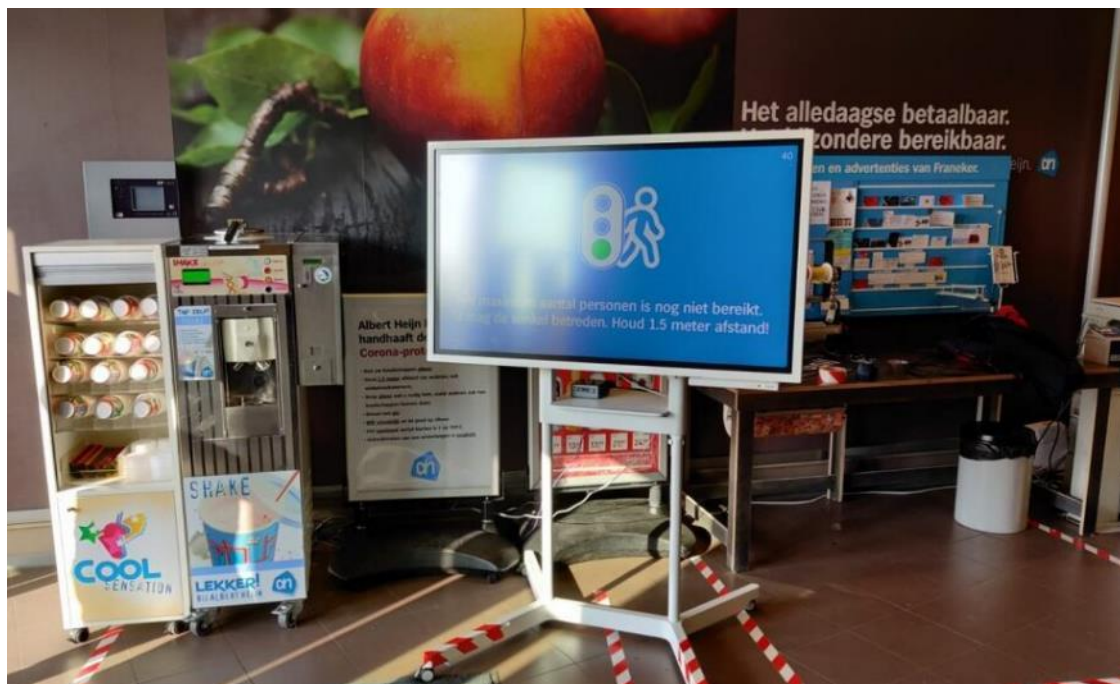
La tienda de vinos Tilda encuentra la conexión humana en la experiencia de compra sin contacto



La tienda de Los Ángeles dispone de una pantalla transparente que separa la sección de productos de los clientes. Cliente y empleado se comunican a través de un teléfono. Se utilizan bolígrafos esterilizados para firmar los recibos y el dependiente coloca el artículo comprado en una mesa aislada.

[LEER MÁS AQUÍ](#)

El supermercado Albert Heijn en Holanda usa la Inteligencia Artificial para regular el número de personas en la tienda



La compañía de tecnología de la información ICIT proporcionó a la tienda una cámara inteligente que sigue cuántas personas entran y salen de la tienda. Si hay demasiada gente dentro, un semáforo rojo indica a otras personas que esperen fuera.

[LEER MÁS AQUÍ](#)

El 'SmartDome' de Indyme sigue los movimientos de los compradores

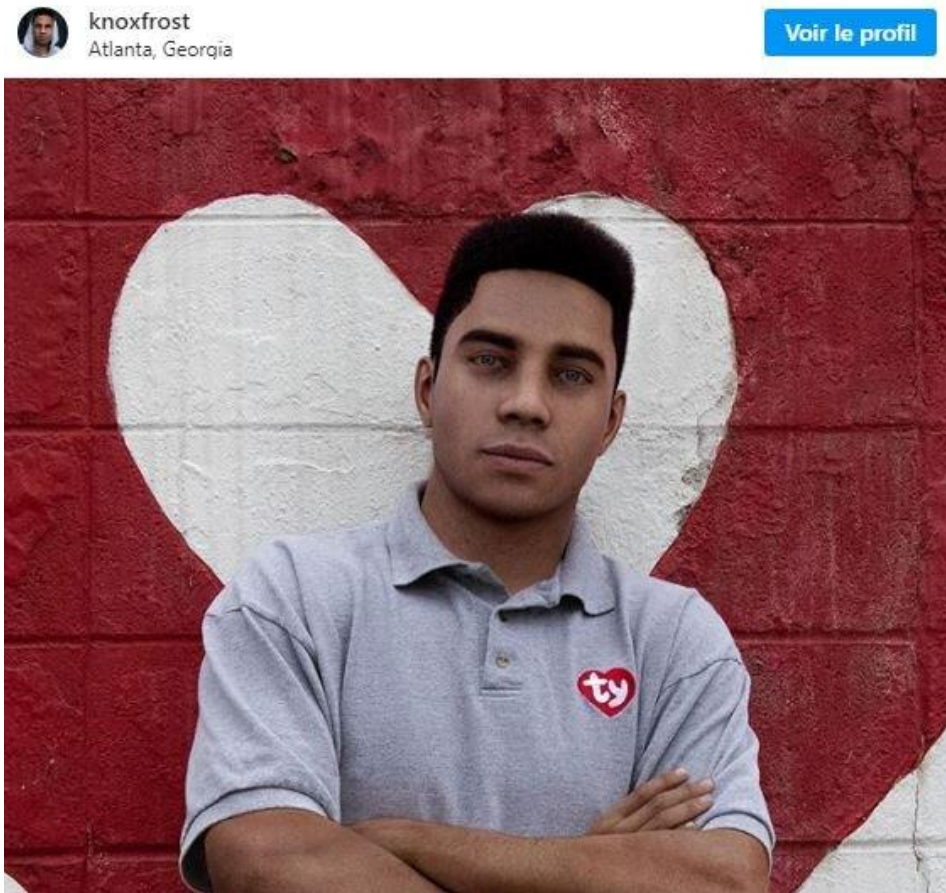


Esta tecnología para el retail permite reforzar los hábitos de compra saludables durante la pandemia. El dispositivo se parece a una cámara de seguridad convencional; vigila a los compradores y emite un mensaje si no se mantiene el distanciamiento físico adecuado entre compradores. Funciona con pilas y no requiere ningún tipo de instalación profesional.

[LEER MÁS AQUÍ](#)

- ⤵ Una vez pasada la crisis este tipo de dispositivos pueden seguir siendo de utilidad ya que muchas personas están agradeciendo el distanciamiento físico, las soluciones de compra sin contacto, así como la oportunidad de realizar compras más calmadas.

La OMS recluta a un influencer virtual para que los jóvenes se interesen en las prácticas seguras de COVID



Knox Frost, el influencer robot creado por CGI es una representación artística de un joven de 20 años que tiene más de un millón de seguidores en Instagram.

Ahora se ha asociado con la Organización Mundial de la Salud para difundir conocimiento y recomendaciones en relación al COVID entre los jóvenes.

[LEER MÁS AQUÍ](#)

El startup israelí SonoviaTech desarrolla textiles antivirales capaces de destruir el COVID



La tecnología de SonoviaTech tiene el potencial de reducir drásticamente la transmisión de enfermedades causadas por microorganismos. La compañía está tratando de recaudar fondos para ampliar, comercializar y llevar su tecnología de salvamento al mercado, lo que podría ayudar en la lucha contra el COVID.

[LEER MÁS AQUÍ](#)

La plataforma de entrega de comida china Meituan introduce "blindajes" para proteger la comida



Esta empresa de reparto de alimentos está empaquetando sus alimentos con una hoja de papel extra que despliega y protege los alimentos y sus recipientes. Meituan también está donando estos adhesivos a los trabajadores médicos en Wuhan...

[LEER MÁS AQUÍ](#)

Caja de pizza a prueba de manipulaciones de Pizza que incluye un mecanismo de cierre



Pizza (Canadá) ha creado una caja de pizza a prueba de manipulaciones para estos momentos donde la higiene y la protección de los alimentos del exterior es fundamental. El diseño patentado de la caja de pizza incluye un mecanismo de cierre de seguridad que puede ser roto por el cliente al recibirlo, dejando claro que la caja ha sido abierta por primera vez.

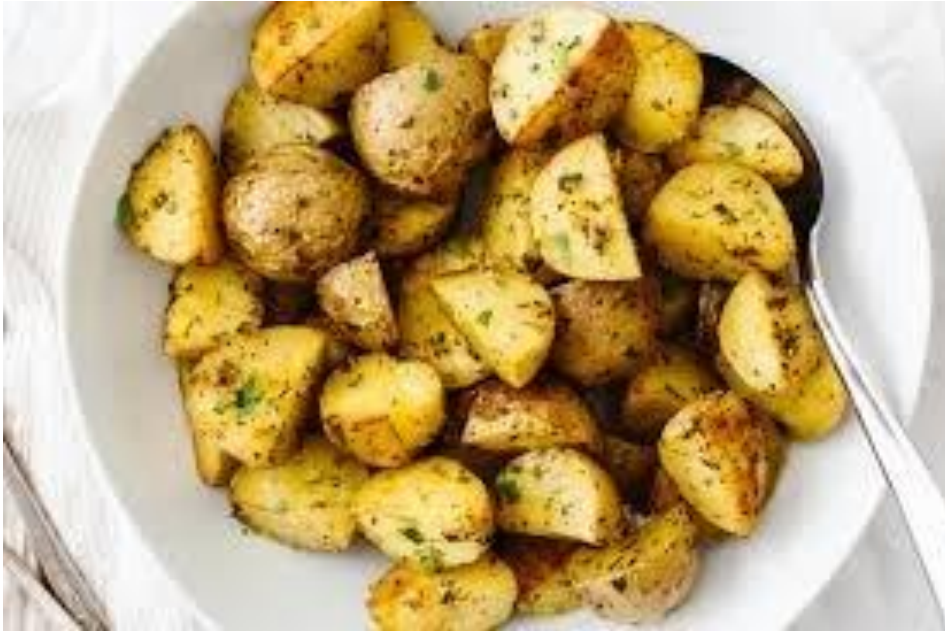
La *startup* china UDI despliega vehículos robot para entregar alimentos de forma segura



El robot es una furgoneta autónoma que utiliza LIDAR, cámaras y algoritmos de aprendizaje profundo para conducirse, capaz de llevar hasta 1.000 kilogramos en su compartimento de carga. El vehículo no tripulado proporciona una alternativa "sin contacto" a las entregas regulares, ayudando a reducir el riesgo de infección de persona a persona.

[LEER MÁS AQUÍ](#)

La granja irlandesa Ballymakenny abre un servicio de entrega de patatas sin contacto



Esta granja irlandesa ofrece un nuevo servicio de entrega que permite a los clientes permanecer en sus coches y casas para adquirir el producto.

[**LEER MÁS AQUÍ**](#)

El restaurante de sandwiches Jimmy John's ofrece un nuevo servicio de entrega de pan fresco



La empresa está reaccionando a la escasez de pan en las tiendas de comestibles vendiendo "Freak Fresh Bread On Demand", disponible a través de entrega a domicilio o la recogida mediante coche (drive-thru, curbside pick-up).

[LEER MÁS AQUÍ](#)

Los restaurantes Leon en el Reino Unido se transforman en mini-supermercados para solucionar la escasez de alimentos y los despidos de plantilla



*Sus 65 restaurantes se han transformado en **tiendas de comestibles de proximidad***

John Vincent, fundador de los restaurantes Leon de comida rápida, se ha asociado con el proveedor de hostelería Absolute Taste para vender comidas preenvasadas y salsas ambiente en la puerta de su establecimiento o a domicilio. La comida ahora se vende en bolsas tipo pouch que se pueden calentar, congelar y almacenar en casa.



El “grocerant” - restaurante que vende también alimentos en tienda- no es una nueva idea. Sin embargo, es probable que este concepto novedoso de tienda implantado por LEON se popularice.

[LEER MÁS](#)

El restaurante Canlis (Seattle) pasa de la alta cocina a los panecillos, hamburguesas y entregas de "comida familiar"

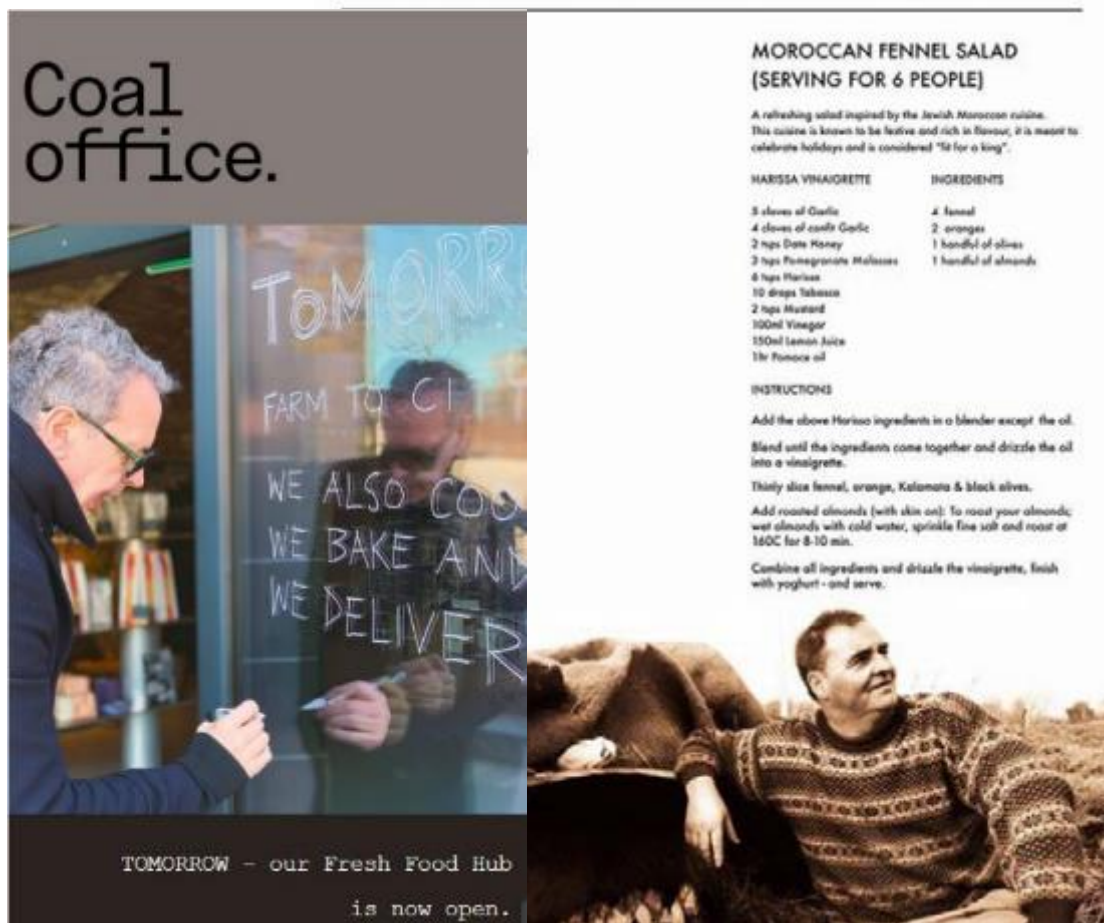


[Canlis](#) ha cambiado su modelo de negocio ofreciendo tres nuevos servicios pop-up: una tienda de bagels (panecillos), un local de hamburguesas drive-through (entrega en coche) y un servicio de envío de "comida familiar" a domicilio que incluye una botella de vino.

[LEER MÁS AQUÍ](#)

- Los restaurantes reinventan su propuesta de valor y buscan nuevas fórmulas para seguir operando: entrega de desayunos, brunch o comidas a domicilio, acuerdos con productores locales para ofrecer packs de alimentos de consumo diario (pan, leche, frutas y hortalizas...).

Coal Office (Londres) se convierte en tienda y propone una receta diaria

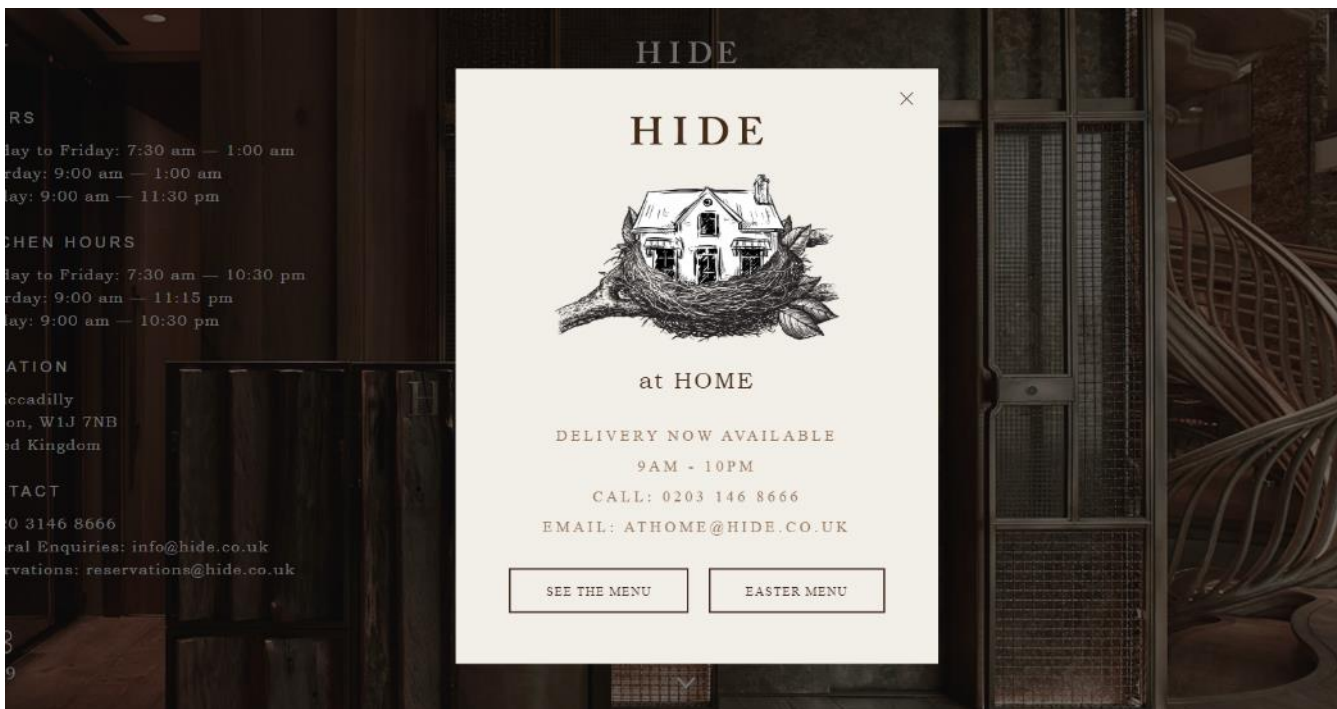


COAL OFFICE ha llegado a un acuerdo con productores locales que le abastecen de ingredientes que posteriormente venderá a sus seguidores junto con el asesoramiento para el cocinado del menú perfecto.

Cada día cuelgan en redes sociales la receta que preparará el día siguiente y ponen a la venta los ingredientes que serán necesarios. También se puede reservar el plato ya cocinado y te lo entregan en casa.

[**LEER MÁS AQUÍ**](#)

El restaurante HIDE de Londres (Mayfair) con una estrella Michelin ofrece un servicio de entrega a domicilio de menús más asequibles



El restaurante de alta cocina [Hide](#) se ha unido a una compañía de delivery y ofrecen menús más asequibles para una experiencia de alta gastronomía en el hogar, incluyendo, por ejemplo, 30 g de caviar Beluga por 240 libras.

Un servicio que probablemente nunca antes habían considerado.



A corto plazo, es probable que veamos más opciones de entrega a domicilio de “experiencias gastronómicas” para el disfrute en el hogar, que incluso sigan funcionando una vez superada la crisis.

WASO ofrece nuevas propuestas de platos cocinados congelados para tener listos en casa



La marca japonesa WASO da opción a los clientes londinenses de adquirir comidas preparadas congeladas a granel. Para aquellos que desean una alternativa saludable y variada a cocinar en casa y no quieren esperar días para la entrega a domicilio.

- Ahora los operadores de foodservice pueden diferenciarse añadiendo cierta **flexibilidad** o customización para ajustarse a las nuevas demandas de consumo. Por ejemplo, ofrecer personalización en cuanto a gustos o a preferencias dietéticas -menús keto-friendly, gluten-free...

El mercado de agricultores de Rhode Island, Farm Fresh, adopta el modelo de entrega de alimentos B2C



El programa Market Mobile de Farm Fresh Rhode Island suele entregar pedidos al por mayor de productos locales y otros bienes agrícolas a restaurantes y universidades de toda Rhode Island. Pero durante la época de coronavirus, el grupo ha puesto en marcha un nuevo sistema que permite a los hogares hacer pedidos en línea y que los alimentos sean dejados en su puerta.

[LEER MÁS](#)

El chef danés Claus Meyer ha empezado a vender “meal boxes” a los hogares daneses cercanos a Copenhague, Aarhus, Odense y Aalborg



La cadena de restaurantes de Claus Meyer lanza Cajas de comida a domicilio

El chef comenta que su restaurante, Meyers Køkken, producirá platos preparados a partir de excedentes, apropiados para niños, vegetarianos y en las versiones “clásicas”. Todas ellas elaboradas con ingredientes frescos de temporada.

Meyers señala que, aunque esta línea de negocio es provisional, si funciona bien, podría convertirse en una actividad permanente.

[LEER MÁS AQUÍ](#)

El Boom de los “Recipe Box” en el Reino Unido



Si este negocio ya marchaba viento en popa, ahora está teniendo crecimientos aún mayores en las ventas debido al confinamiento.

Se trata de la entrega a domicilio packs con todos los ingredientes necesarios para preparar platos saludables variados, con asesoramiento para su correcta elaboración.

La empresa Pasta Evangelist, por ejemplo, dice haber aumentado sus pedidos por cuatro desde el inicio del brote de coronavirus.

[LEER MÁS AQUÍ](#)

Just BE Kitchen ha creado una caja de inmunidad aprobada médicamente



Just BE Immune
Our box of Mindful Mouthfuls boost immunity & are medically approved by
PRIMEHEALTH
PROACTIVE INTEGRATIVE MEDICINE
Build a strong defense & fight illness within your body!

 CARROTS: Brimming with Beta Carotene	 GINGER: Full of immunity boosting phytonutrients
 GARLIC: Contains Allium sativum which boosts immune function	 BONE BROTH: Collagen peptides and glutamine which promote gut health
 CRUCIFEROUS VEGGIES: Boosts your sulforaphane for detox and antioxidation	 BEETS: Increases nitric oxide which improves blood pressure
 TURMERIC & CINNAMON: Nature's most potent anti-inflammatory spices	 MUSHROOMS: Immense immune boosting capacity

We aren't in the restaurant business.
We are in the wellness business.

En un momento en el que muchas personas buscan comidas que activen el sistema inmune para responder mejor ante los patógenos Just BE Kitchen ha creado junto con PrimeHealth Just BE Immune, el primer kit de comida de inmunidad aprobado médicamente. Libres de ingredientes inflamatorios y que incluyen potenciadores del sistema inmune; por ejemplo, ensalada de arándanos y remolacha Kale o el reconfortante caldo de hueso.

Just BE Kitchen donará 500 cajas a las personas que trabajan por la sociedad en esta pandemia.

[LEER MÁS AQUÍ](#)

Llega al mercado una galleta enriquecida con vitamina D



La compañía sevillana Sietem acaba de lanzar al mercado una galleta tipo cookie enriquecida con vitamina D, un nutriente esencial para la salud ya que favorece la absorción del calcio, permitiendo el mantenimiento de los órganos. Esta vitamina deja de producirse de forma natural en el cuerpo humano por la falta de sol, por lo que su aporte extra se convierte en esencial durante periodos como el que actualmente se vive por la crisis de Coronavirus.

[LEER MÁS AQUÍ](#)

ReGrained lanza sus nuevos productos e interacciona con minoristas de EE.UU. de modo virtual



El productor estadounidense de aperitivos ReGrained lanzó su nuevo producto ReGrained Puffs de forma virtual, organizando reuniones de compra en línea para minoristas y ofreciendo un descuento de preventa limitado, así como el envío gratuito para permitir que más minoristas y consumidores lo prueben.

[LEER MÁS AQUÍ](#)

Reposteros de Dallas ofrecen dulces creativos inspirados en COVID para atraer a los clientes



The London Baker, una panadería en las tiendas de Castle Hills Village de Lewisville ha introducido dos nuevos Pasteles de Cuarentena en forma de rollos de papel higiénico con los apodosos de "#Surviving2020" y "Kit de supervivencia".

No es la única panadería que lo hace: los pasteles de papel higiénico se han convertido en un fenómeno nacional en el Reino Unido.

[LEER MÁS](#)

Chefs de todo el mundo lanzan alimentos con temática COVID para ayudar a sus restaurantes a mantenerse a flote



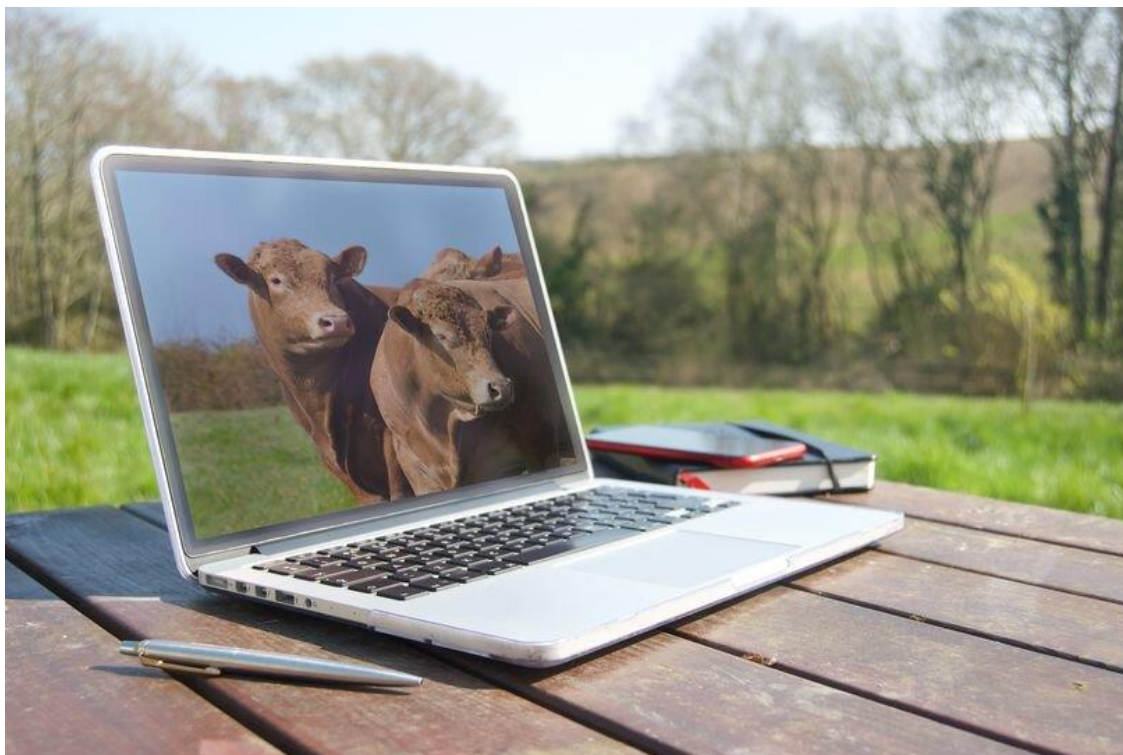
Hamburguesa con forma de coronavirus en el restaurante Pizza Home en Hanoi
(Photo by MANAN VATSYAYANA/AFP via Getty Images)

En todo el mundo, los chefs están creando platos que se parecen al nuevo virus, con el fin de hacer reír a la gente que se queda en casa, pero también para ayudar a las empresas a mantenerse a flote.

O'doodleDoo's Donuts, por ejemplo, ubicado en Suffolk, Virginia, está haciendo rosquillas con espolvoreado con forma de COVID.

[LEER MÁS AQUÍ](#)

Una granja de ganado del Reino Unido ofrece videos en vivo de su ganado para potenciales compradores



La cancelación de la oportunidad de comercializar el ganado influyó en que Graham y Lynn Pluess recurrieran a los medios de comunicación social con proyecciones de vídeo en directo de su ganado para seguir vendiéndolo a los clientes de toda la región y fuera de ella.

[LEER MÁS AQUÍ](#)

Budweiser, Rémy Martin, Carlsberg y Pernod Ricard se asocian con JD.com para sesiones de clubbing virtuales



JD.com y el sello musical chino Taihe Music Group se asocian con las principales marcas de alcohol para ofrecer experiencias de clubbing en línea, durante las cuales los espectadores pueden comprar marcas de licor importadas directamente en la página web.

[**LEER MÁS**](#)

La cervecería escocesa BrewDog lanza un bar online con pub quizzes, comedias y otros eventos



BrewDog ha lanzado bares online en las que cualquier persona puede unirse todos los viernes para degustar cerveza, recibir clases magistrales de cerveza casera, participar en los “pubs quizzes” o disfrutar de música en vivo y comedias.

BrewDog también ha lanzado una [app para la venta de bebidas drive-thru](#) en el Reino Unido, con recogida de los pedidos a la salida de sus pubs.

[LEER MÁS AQUÍ](#)



En las próximas semanas se espera que las marcas perfeccionen su estrategia de compromiso digital y utilicen conexiones virtuales para promover sus productos y servicios.

El nuevo sitio web LearnFromAChef ofrece clases de cocina en línea por verdaderos chefs estadounidenses



Las clases on-line permiten a la gente mejorar sus habilidades culinarias mientras apoyan a los talentosos chefs que no pueden cocinar debido al cierre temporal de los restaurantes.

[LEER MÁS AQUÍ](#)

Cocinando juntos: recetas de chef y consejos de nutricionistas para cuidarnos durante la cuarentena



En Latinoamérica los chefs usan livestreaming para enseñar comidas simples y sabrosas, y Twitter para dar consejos de cocina. Nutricionistas ofrecen asimismo entrevistas para aconsejar sobre la dieta equilibrada, el autocuidado y el bienestar.

Fuente: [Instagram/gastonacurio](https://www.instagram.com/gastonacurio), [Twitter/NardaLepes](https://twitter.com/NardaLepes), [Instagram/ritalobo](https://www.instagram.com/ritalobo), [Instagram/cuarentenagastronomica](https://www.instagram.com/cuarentenagastronomica)

Abuela y nieta italianas lanzan Nonna Live, clases virtuales de elaboración de pasta.



Nonna Nerina normalmente dirige talleres de fabricación de pasta en un pequeño pueblo cerca de Roma. Sin embargo, después de que Italia fuera cerrada, a su nieta Chiara Nicolanti se le ocurrió la idea de "Nonna Live": clases virtuales de dos horas de duración para hacer pasta en las que cualquier persona del mundo puede reservar y participar.

[LEER MÁS](#)

Wanderble ofrece un curso gratuito de 'Mindfulness en aislamiento' para hacer compañía a la gente



Our FREE Mindfulness in Isolation course is designed to keep you company while you're stuck at home and use the time to create a healthy new habit of mindfulness, which has been shown to reduce stress and anxiety and to boost immunity. Perfect for times like these.

Let's spread calm, instead of bugs.

Sign up for Mindfulness in Isolation

El curso está diseñado para hacer compañía a las personas mientras están en casa y utilizar el tiempo para crear un nuevo y saludable hábito de mindfulness, que reduce el estrés y la ansiedad a la vez que estimula el sistema inmunológico.

[LEER MÁS](#)

CONTACTA

Para más información sobre cómo AZTI puede ayudarte en tu negocio, puedes encontrarlos en

SUKARRIETA

Txatxarramendi ugarte z/g
48395 - Sukarrieta (Bizkaia)



+34 94 657 40 00

PASAIA

Herrera Kaia, Portualdea z/g
20110 - Pasaia (Gipuzkoa)



info@azti.es

DERIO

Astondo Bidea, Edificio 609 -
Parque Tecnológico de Bizkaia
48160 - Derio (Bizkaia)



www.azti.es



MEMBER OF
BASQUE RESEARCH
& TECHNOLOGY ALLIANCE

