







This activity has received funding from EIT Food, the innovation community on Food of the European Institute of Innovation and Technology (EIT), a body of the EU, under the Horizon 2020, the EU Framework Programme for Research and Innovation

Nuevas soluciones alimenticias para los pacientes de cáncer

#EITOncofood #EnjoyFoodAgain

Había alrededor de 7,1 millones de pacientes a los que se les había diagnosticado cáncer o que estaban bajo tratamiento para el cáncer en Europa en 2016. (La Organización Mundial de la Salud).

Cerca del 70% de los pacientes que se someten a tratamientos experimentan efectos secundarios (pérdida del gusto, mal sabor en la boca, sabor metálico, ausencia de saliva, llagas en la boca, vómitos, pérdida de apetito) que pueden tener un gran impacto en la ingesta diaria de alimentos.



El proyecto

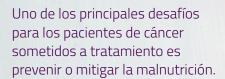
El ONCOFOOD diseñará y desarrollará nuevas e innovadoras soluciones alimentarias dirigidas a los pacientes de cáncer considerando no solo sus requerimientos nutricionales sino también sus alteraciones sensoriales, promoviendo el placer de comer y previniendo la desnutrición.



Basándose en las necesidades de los pacientes de cáncer, las barreras para las propuestas de alimentos actuales y la expectativa que tienen hacia nuevos remedios, se desarrollará una gama de soluciones alimentarias para hacer frente a las alteraciones en el gusto y el olfato. La opinión de los pacientes de cáncer es clave para el éxito del proyecto; contaremos con su colaboración a través de grupos focales y entrevistas y de su participación en la degustación aceptación de estos productos.



Además, las tecnologías alimentarias innovadoras, como la impresión en 3D, pueden proporcionar nuevas soluciones alimentarias para los pacientes con cáncer que sufren disfagia o que necesitan temporalmente una dieta blanda en el hospital.



El mercado actual de la nutrición clínica ofrece diferentes productos de apoyo nutricional oral. Sin embargo, no abordan el placer de comer, ni las preferencias alimentarias de los pacientes, lo que tiene un impacto negativo en su calidad de vida.



Resultados esperados



Una gama única e innovadora de productos alimenticios de alto valor añadido dirigida a los pacientes de cáncer teniendo en cuenta sus necesidades nutricionales y sensoriales que el mercado actual no ofrece.



Un **amplio impacto** no sólo en la creación de empresas, sino también en la sociedad y especialmente en los pacientes de cáncer.















