

ANUNCIO DE LICITACIÓN

1. OBJETO

La Fundación AZTI anuncia la apertura de un procedimiento de contratación por concurso público para la compra de **“3000 túnidos vivos marcables a bordo de dos barcos atuneros de cebo vivo trabajando en pareja en Canarias”**. La campaña empezará en octubre de 2018 y se enmarca en la Fase 2 del programa de marcaje ICCAT-AOTTP.

2. DURACIÓN DEL SERVICIO

La campaña se realizará a bordo de dos barcos atuneros de cebo vivo trabajando en pareja, a partir de octubre de 2018. La fecha tentativa de inicio de la campaña será el lunes 1 de octubre. Se garantizará la instalación del material antes del inicio de la campaña y su correcta desinstalación tras finalización de la misma.

Mientras permanezca a bordo el equipamiento científico (ver sección 8), será responsabilidad del patrón:

- a) salvaguardar la seguridad de la embarcación, de las personas y del material a bordo.
- b) organizar el aprovisionamiento de comida, bebida, combustible y hielo
- c) facilitar la instalación del equipamiento científico necesario antes del inicio de la campaña y su desinstalación al final de la campaña
- d) garantizar la colaboración de todos los tripulantes en las actividades de pesca, desanzuelo y suelta de los peces.

3. OFERTA ECONÓMICA

El presupuesto máximo que se aceptará para esta licitación, a repartir entre los dos barcos, es de **ciento diecisiete mil novecientos sesenta euros (117.960,00 €)**, IVA no incluido. Se divide entre los conceptos siguientes:

concepto	Precio unitario	Cantidad	Total
Listado (<i>K. pelamis</i>)	16.00 €	1985	31 760.00 €
Patudo o “Tuna” (<i>T. obesus</i>)	80.00 €	1010	80 800.00 €
Patudo grande para marcado pop-up	240.00 €	5	1 200.00 €
Estancia de biólogos a bordo	-	-	4 200.00 €

La facturación se realizará a la conclusión del servicio, y la factura será pagada a los 60 días de la fecha de su emisión.

4. CRITERIOS DE VALORACIÓN DE LAS PROPUESTAS

Las propuestas recibidas serán valoradas en base a los siguientes criterios:

- | | |
|--|-----|
| - Oferta económica (% de reducción del precio de los atunes) | 50% |
| - Experiencia en la realización de campañas científicas (mencionar todas las campañas previas, y las realizadas por los tripulantes en otros barcos) | 20% |
| - Adecuación técnica de la cubierta para el marcaje | 15% |
| - Habitabilidad del barco para embarque de dos científicos | 10% |
| - Habitabilidad del puente para trabajo simultáneo de dos científicos | 5% |

5. PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS

Será necesaria en la presentación de ofertas, la inclusión, debidamente rellenado conjuntamente por representantes de los dos barcos, del formulario abajo indicado (sección 9). Añadir fecha y firmar el formulario.

Los licitadores podrán presentar sus propuestas a la atención de Irati Velez a la dirección de correo electrónico ivelez@azti.es y en cualquiera de los centros de AZTI, desde la publicación de este anuncio en la web de Fundación AZTI, **hasta las 13 horas (12 en Canarias) del próximo día 14 de agosto de 2018.**

Los licitadores podrán dirigirse a la siguiente dirección para recabar información técnica adicional:

IEO – Centro Oceanográfico de Canarias
Att. Pedro Pascual
Telf. 922 549 400
Mail: pedro.pascual@ieo.es

6. ADJUDICACIÓN

Recibidas las ofertas en la fecha señalada para su presentación, en el plazo de 15 días laborales, se publicará en la página web de Fundación AZTI el resultado de la licitación.

7. CONDICIONES PARA LA CONTRATACION

- La entidad seleccionada, en el tiempo que dure la relación de servicios con AZTI, deberá cumplir con la normativa vigente en materia laboral, Seguridad Social y de Seguridad y Salud en el Trabajo, estando sujetos si procede a realizar la coordinación de actividades empresariales de acuerdo al RD 171/2004 según procedimiento y especificaciones establecidas (disponibles en <http://www.azti.es/es/coordinacion-de-actividades-empresariales/>)

- La entidad seleccionada en todo caso e independientemente de cualquier otra documentación, deberá presentar antes de la formalización del contrato, certificado que acredite que se halla al corriente del cumplimiento de las obligaciones tributarias y con la Seguridad Social
- La entidad seleccionada, deberá presentar la documentación necesaria para formalizar el contrato en un plazo no superior a 20 días desde la adjudicación. Cualquier cuestión adicional podrá consultarse en la Normativa interna de Contratación publicada en www.azti.es
- Adicionalmente a las condiciones técnicas, administrativas, AZTI valorará positivamente, a aquellos proveedores que demuestren mantener políticas de Calidad, Seguridad y Salud, Medio Ambiente, Movilidad Sostenible, así como de Responsabilidad Social Corporativa.

El proveedor incluirá en su propuesta aquellos documentos o registros que permitan verificar dichas políticas (certificados de calidad, medioambientales, documentación relativa a las actuaciones en asuntos de responsabilidad social, etc.)

8. REQUISITOS TECNICOS

Requerimientos mínimos de las dos embarcaciones a seleccionar

1. Cumplimiento de medidas de **seguridad** correspondientes a la actividad de pesca que realiza.
2. Condiciones de **habitabilidad** mínimas: catres con cortina y luz, 2 servicios en el barco.
3. Espacio para **2 o 3 científicos a bordo**.
4. Se dejará un espacio disponible en cubierta para la instalación de dos camas graduadas en un sitio decidido por acuerdo entre el personal del IEO y el patrón.

Características de la campaña

Durante el desarrollo de sus actividades habituales de pesca en la temporada 2018, las embarcaciones contratadas proporcionarán hasta 3000 túnidos tropicales en buena condición física para que sean marcados y devueltos al agua satisfactoriamente.

El mercado convencional consiste en implantar al pez una marca convencional o "spaghetti" externa llevando un número de identificación; en 20% de los ejemplares se implantarán dos marcas, en 257 se realizará una inyección de oxitetraciclina, en 25 de ellos se implantarán marcas archivo internas y en 5 de ellos se implantarán marcas pop-up.

En total, estas marcas se implantarán en:

- 1985 listados. Precio por pieza: 16 euros
- 1010 patudos ("tunas"). Precio por pieza 80 euros
- 5 patudos ("tunas") de talla superior a 90 cm. Precio por pieza: 240 euros

La distribución entre clases de tallas sería como sigue:

Listado		Patudo o "Tuna"	
talla	cantidad	talla	cantidad
≤45 cm	1390 (200)	<60 cm	505 (200)
		60 a 90 cm	505 (200)
>45cm	595 (200)	> 90 cm	5

Los números entre paréntesis corresponden al número mínimo comprometido para cada estrato. Más allá de estos números y en caso de que una clase de talla esté menos abundante, se podrá pescar más de otra clase para llegar al total de individuos para cada especie, siempre y cuando el responsable a bordo dé su visto bueno.

Dentro del total de 3000 se podrán marcar petos (*Acanthocybium solandri*) y bacoretas (*Euthynnus alleteratus*). Sustituirán a los listados.

Las sustituciones de una especie por otra se realizarán **siempre con el visto bueno del jefe de marea a bordo. En ningún caso los patrones tomarán esta decisión de forma unilateral.**

Estimando una duración de 2 meses para la actividad de marcado, se pagará a cada barco **2100 euros** por la estancia de personal científica a bordo durante las actividades de marcaje.

9. IMPRESO DE PRESENTACIÓN DE OFERTA – AOTTP Canarias 2018

Barco 1		Barco 2	
Nombre(s) de(l) armador(es)		Nombre(s) de(l) armador(es)	
NIF y nombre de la empresa		NIF y nombre de la empresa	
Teléfono de contacto		Teléfono de contacto	
Nombre del barco		Nombre del barco	
Puerto de atraque		Puerto de atraque	
Sonar (marca y modelo)		Sonar (marca y modelo)	
Eslora (metros):		Eslora (metros):	
Año de construcción:		Año de construcción:	
Nº catres libres:		Nº catres libres:	
Nº de baños:		Nº de baños:	
Nombre(s) de(l) patrón(es)		Nombre(s) de(l) patrón(es)	
Teléfono de contacto		Teléfono de contacto	
Patrón de atunero cañero desde el año:		Patrón de atunero cañero desde el año:	
Porcentaje de reducción propuesto para el precio de los atunes	%	Porcentaje de reducción propuesto para el precio de los atunes	%
Campañas científicas previas (Años y campañas en las que ha participado):		Campañas científicas previas (Años y campañas en las que ha participado):	
Firma del armador:		Firma del armador:	