

azti
tecnalia

Transforming
Science into
Business



EKONOMIAREN GARAPEN
ETA AZPIEGITURA SAILA
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO E INFRAESTRUCTURAS

www.azti.es

Consumo de productos pesqueros en Euskadi (2011-2015)





EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN
ETA AZPIEGITURA SAILA

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO E INFRAESTRUCTURAS

Investigación realizada por AZTI en el marco de los proyectos “Euskoarrain: apoyo en la comercialización de productos pesqueros y de acuicultura de la CAPV” y “Merkatun: Nuevos formatos y presentaciones de alto valor añadido para la comercialización de túnidos”, financiados por la Dirección de Pesca y Acuicultura de la Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria del Gobierno Vasco a través del Fondo Marítimo de la Pesca de la Unión Europea.







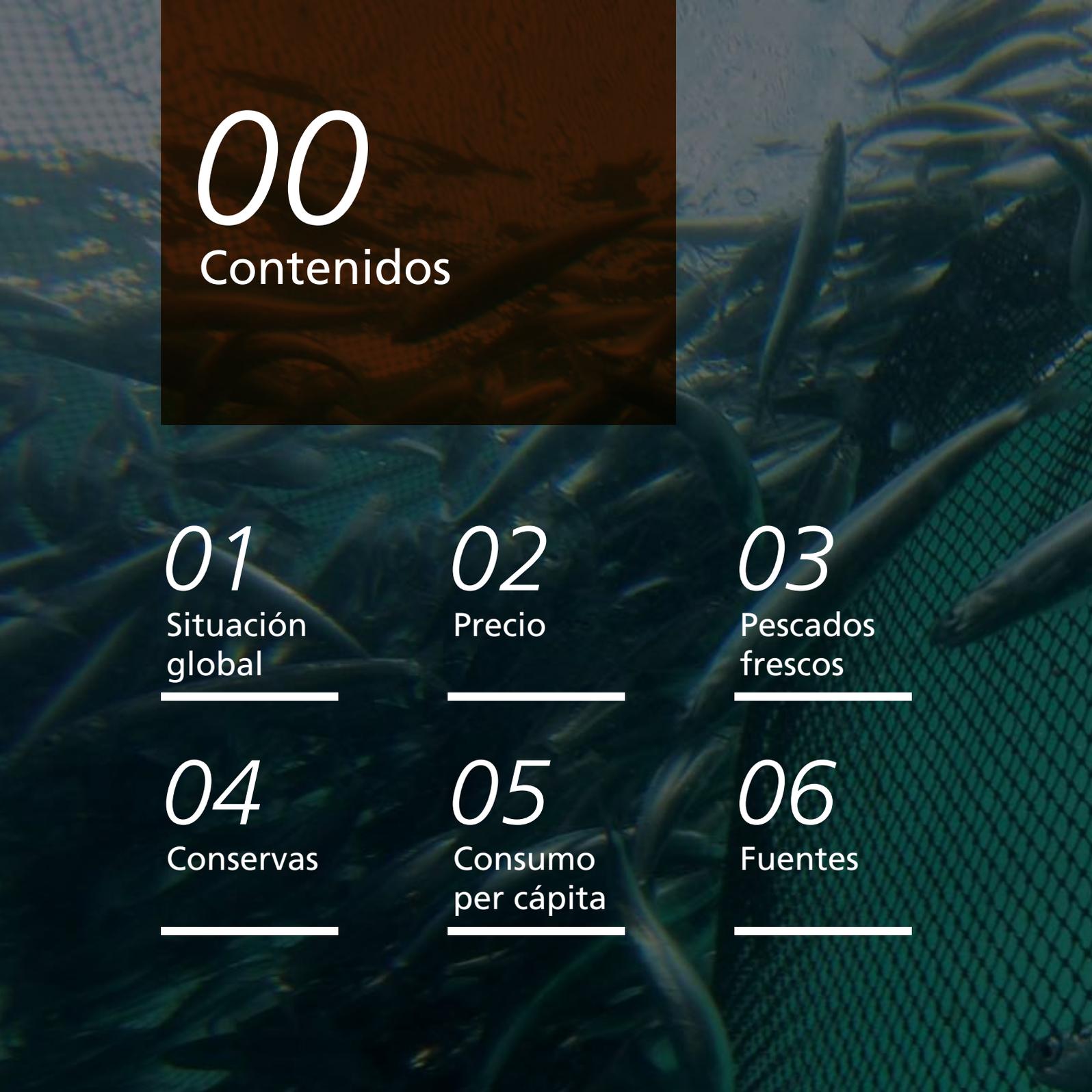
Consumo de
productos pesqueros
en Euskadi
(2011-2015)

Los productos pesqueros en Euskadi forman parte importante de la alimentación habitual de los hogares alcanzando sus ventas en 2015 las 62.2919 toneladas y un valor total de 516 millones de euros. De media, se consumieron 28,5 kilos per cápita, lo que supuso un gasto anual de 236 euros. Sin embargo, la evolución de los últimos 5 años del consumo de productos pesqueros es negativa, ya que se observa un descenso del 7% en el consumo y un 2% en el gasto entre los años 2011 y 2015. La tendencia decreciente es común para todos los tipos de productos pesqueros, exceptuando las conservas y productos transformados de la pesca, que invierten la

tendencia con aumentos del 8% en el consumo y del 20% del gasto.

En el 2015 el pescado fresco supuso el consumo mayoritario de los hogares con un 49% del gasto, seguido de mariscos/moluscos y conservas de pescados y moluscos, representando el 23% y 20% del gasto anual, respectivamente. En último lugar, los pescados congelados supusieron el 8% del gasto.

El presente informe recoge los datos de consumo de productos pesqueros en Euskadi, analizando las cifras de consumo y de gasto de las diferentes referencias, así como su evolución a los largo de los últimos 5 años (2011-2015).



00

Contenidos

01

Situación
global

02

Precio

03

Pescados
frescos

04

Conservas

05

Consumo
per cápita

06

Fuentes

Evolución de tendencias



En la CAPV el pescado fresco es el que mayor consumo genera frente a los otros tipos de pescado, aunque en el periodo 2011-2015 se aprecia una reducción global del consumo de pescado fresco del 8%.



Se constata una tendencia a la baja en consumo y valor de la mayoría de las especies de pescado fresco, especialmente aquellos provenientes de pesca extractiva.



El salmón noruego, gracias a las campañas de promoción realizadas por el Consejo de Productos del Mar de Noruega, ha aumentado en los 5 últimos años su consumo y valor en un 51% y 55% respectivamente.

01

Situación global

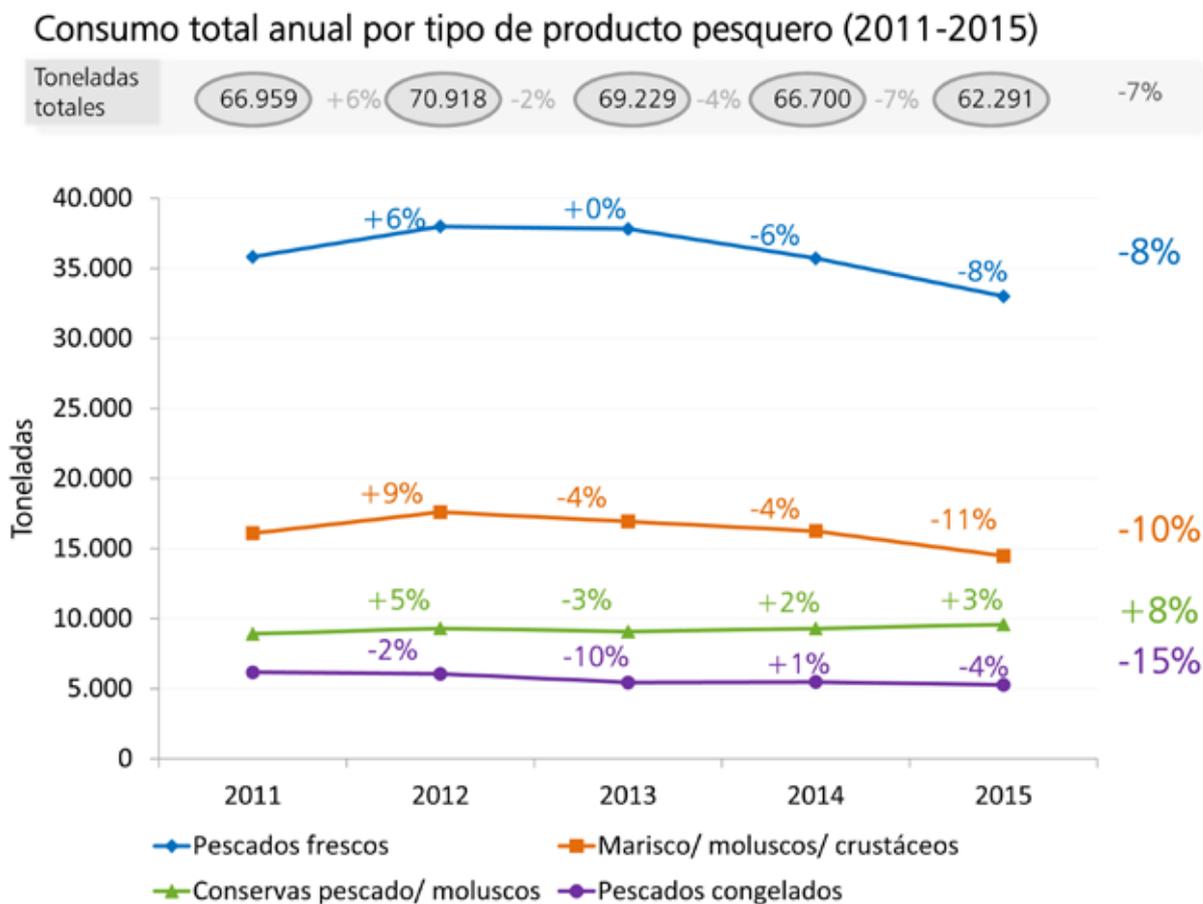
El consumo en Euskadi de productos pesqueros presentó importantes variaciones porcentuales año a año (Figura 1). Así, aunque en el periodo 2011-2012 se produjo un aumento del consumo, a partir de 2013 se está registrando un descenso paulatino. De este modo, se observa una reducción global del 7% en el consumo para el periodo 2011-2015.

Estos cambios se aprecian asimismo al desglosar el consumo para los diferentes tipos de productos pesqueros. Se observa

una reducción acumulada del consumo del 8% en pescado fresco, del 10% en marisco/moluscos y del 15% en pescados congelados. En este marco de descensos generalizados, las conservas muestran un comportamiento alcista, acumulando para el mismo periodo un aumento del consumo del 6%.

FIGURA 1. Volumen total anual consumido por tipo de pesquero.

Volumen total en toneladas para el periodo 2011-2015 para cada producto pesquero. Se muestran las variaciones anuales y la variación global para todo el periodo estudiado.



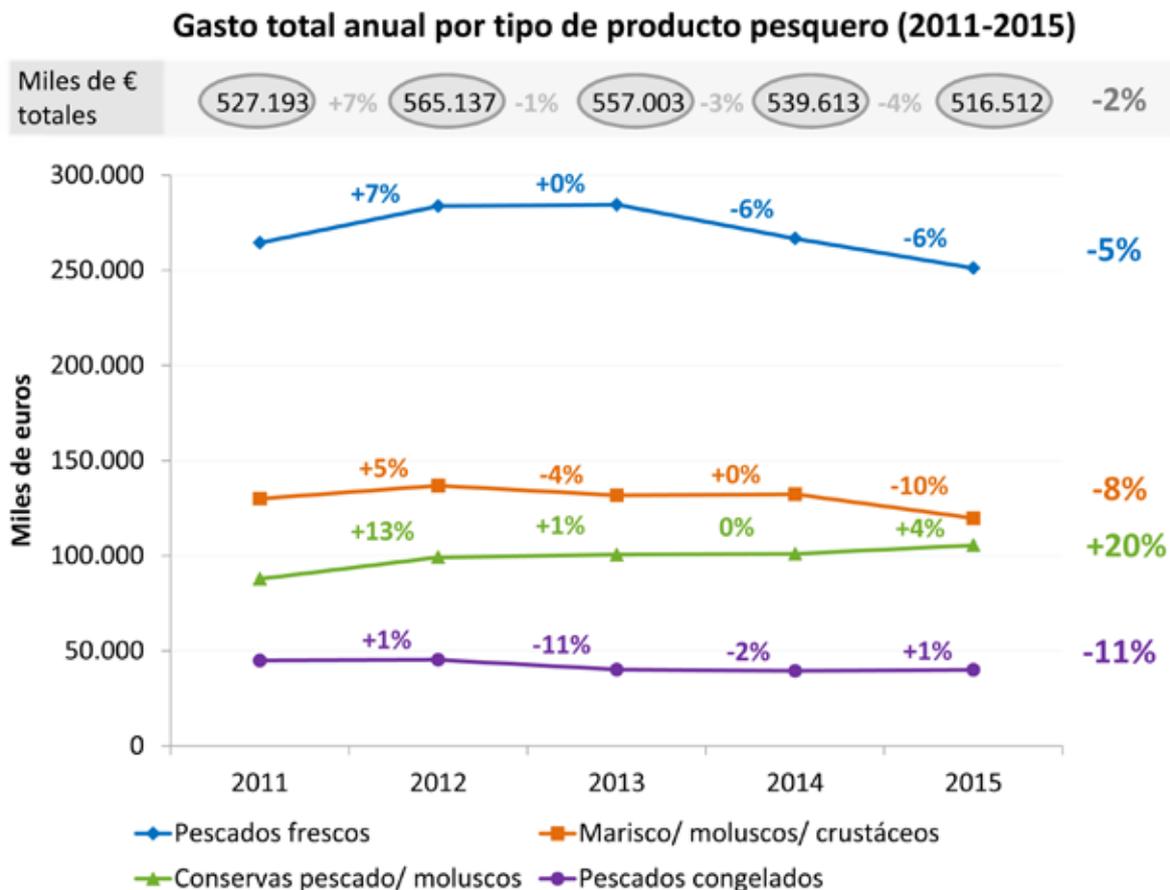


Estas tendencias de consumo se ven reflejadas en el valor anual generado, apreciándose también un aumento general en el 2012 y un descenso continuado posterior (Figura 2). Asimismo, decae el valor global un 2% para el periodo de los 5 años, aunque esta reducción es más moderada que la del consumo (5 puntos porcentuales) debido al efecto amortiguador ejercido por el aumento medio de los precios de venta. Las conservas nuevamente se desmarcan de la tendencia general decreciente, generando un aumento acumulado del 20% en el valor. Éste aumento es 12 puntos porcentuales mayor que el del consumo. Es decir, el aumento del valor no es solo debido al incremento del consumo de conservas, sino también al aumento importante del precio medio de venta de estos productos.

Estos cambios de los últimos años no son aislados ya que la evolución del consumo de productos pesqueros a nivel nacional sigue el mismo patrón (Cerdeño, 2015).

FIGURA 2. Valor total anual por tipo de producto pesquero.

Valor total en miles de euros para el periodo 2011-2015 para cada producto pesquero. Se muestran las variaciones anuales y la variación global para todo el periodo.



02

Precios

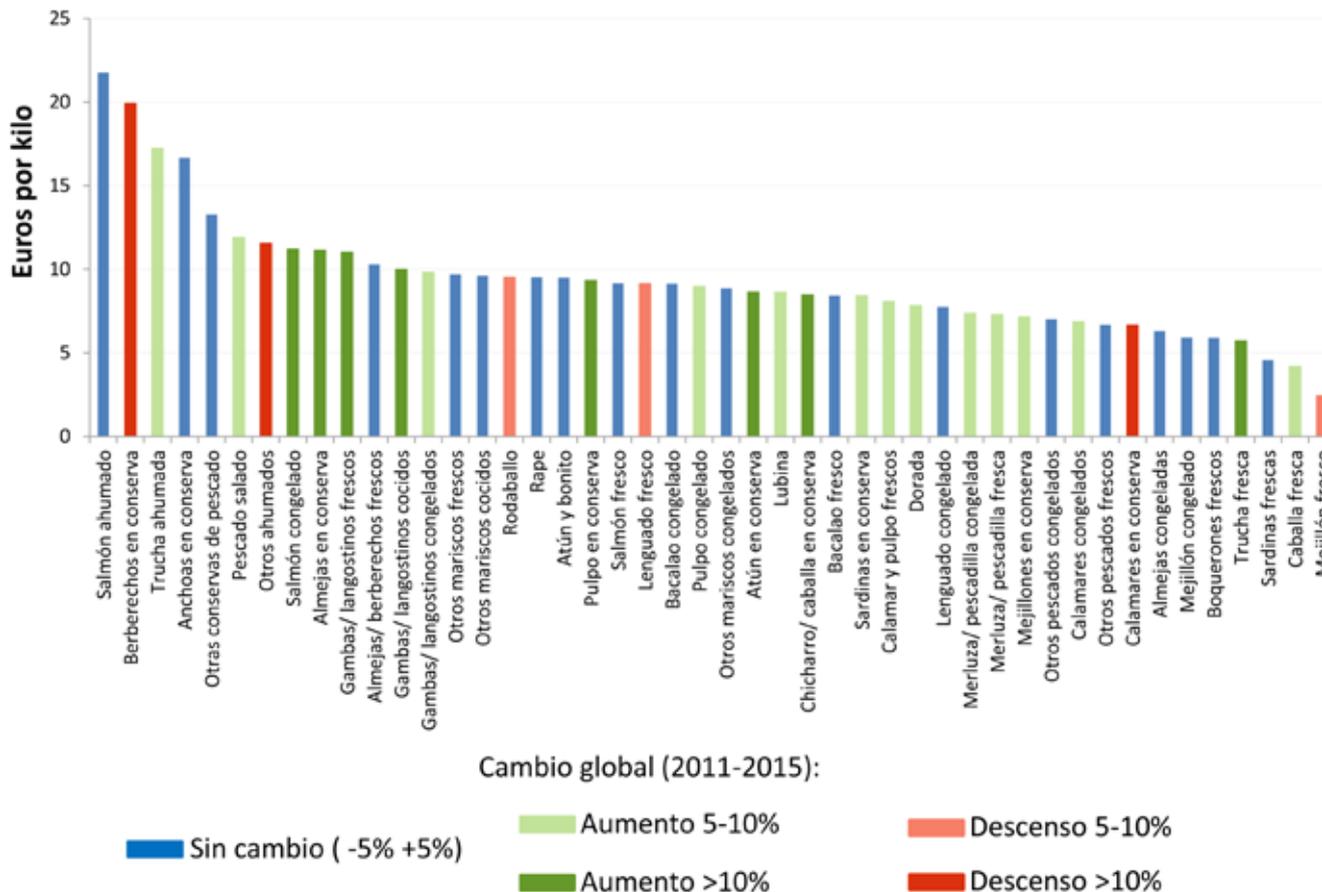
Los precios medios pagados por los diferentes productos de la pesca son muy dispares y van desde los 2,29 €/kg del mejillón fresco hasta los 22,55 €/kg del salmón ahumado. En la figura 3 se puede observar como las conservas, que incluyen productos ahumados o salados, se encuentran mayoritariamente en la parte izquierda del gráfico, presentando por tanto un precio mayor mientras que en el extremo opuesto se encuentran en mayor proporción los productos frescos.

Además, cabe destacar las importantes variaciones que presentan los precios de algunos productos, mostrando cambios superiores al 10% del precio en 5 años, tanto al alza como a la baja.

FIGURA 3. Valor medio por producto pesquero consumido para el periodo 2011-2015.

Los colores indican la variación de los precios entre los años 2011 y 2015, siendo los colores verdes indicadores de aumento de precio y los rojos de descenso de precio.

Valor medio por producto pesquero consumido (2011-2015)



03

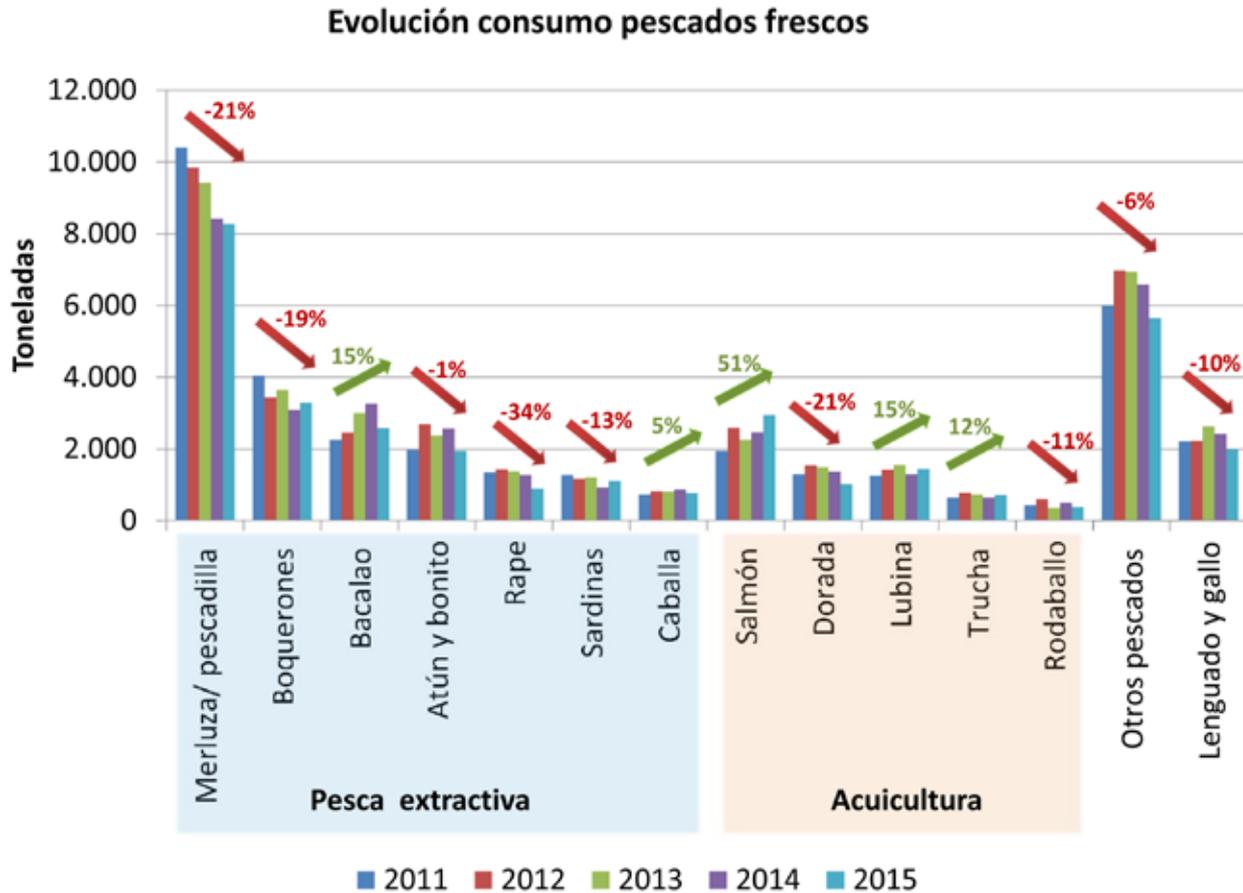
Pescados frescos

Los pescados frescos son el tipo de producto más consumido. Al analizarlos por especies, se constata la tendencia a la baja en el consumo y valor de la gran mayoría de especies, especialmente para las provenientes de pesca extractiva (Figura 4). Sin embargo se dan excepciones, siendo

la más importante la del salmón noruego, que gracias a las campañas de promoción de mano del Consejo de Productos del Mar de Noruega (Norge), ha aumentado su consumo en un 51% y su valor en un 55% en los últimos 5 años.

FIGURA 4. Evolución del consumo de pescados frescos en el periodo 2011-2015.

Consumo de las diferentes especies expresado en toneladas anuales, discerniendo pesca extractiva de la procedente de acuicultura. Los porcentajes indican el cambio global en el consumo entre los años 2011 y 2015.

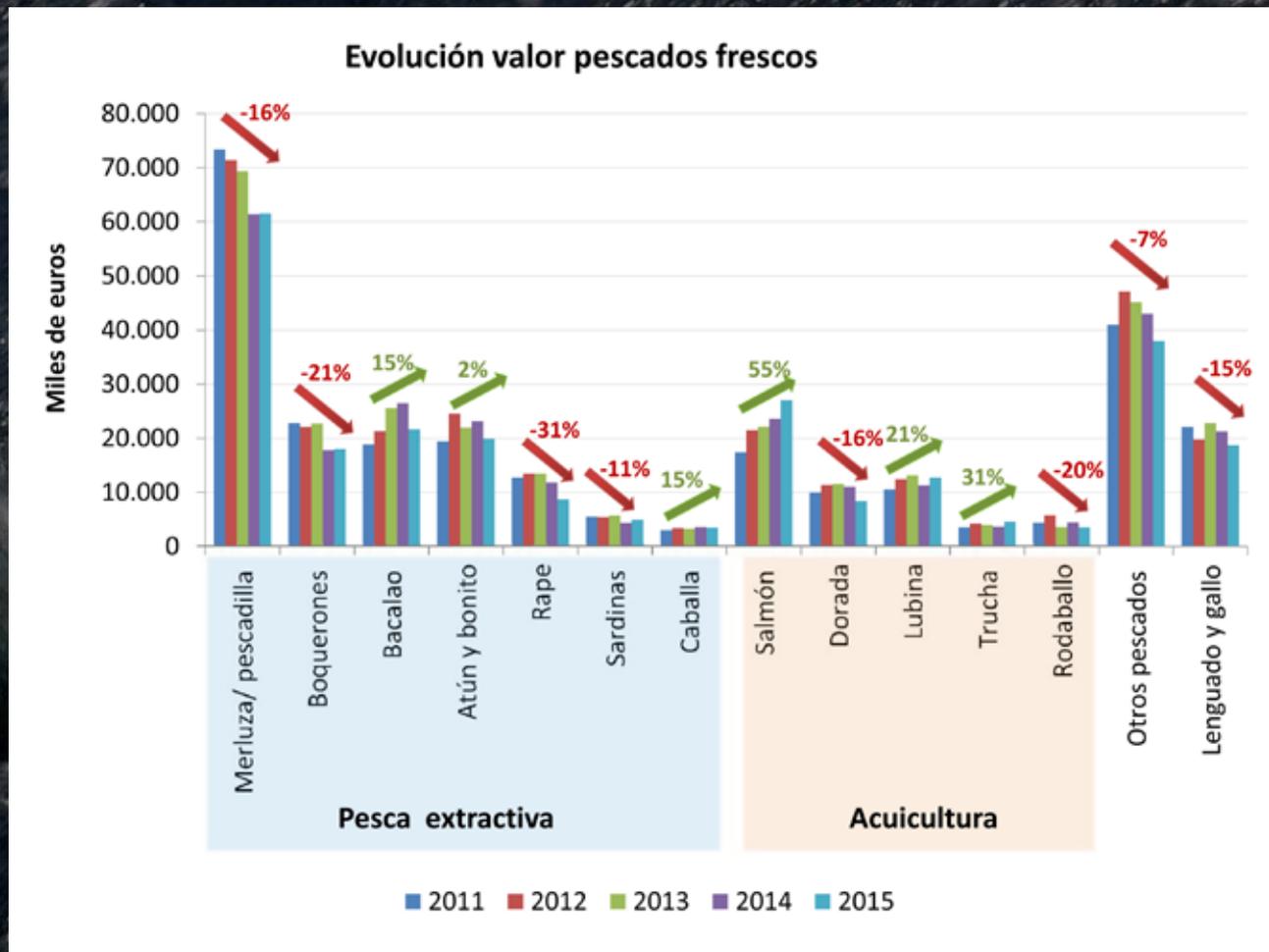


Otras especies de acuicultura presentan un incremento en el consumo como la lubina (15%) y la trucha (12%). De las especies de pesca extractiva las únicas que presentan un aumento son el bacalao y la caballa. El consumo de las demás especies ha sufrido un decremento importante superior al 10%, excepto para el atún y bonito (-1%). Estos cambios en el consumo se ven reflejados en el valor ya que todas las especies muestran las mismas tendencias (Figura 5). Únicamente el bonito y atún aumentan su valor un 2%, habiendo reducido su consumo.



FIGURA 5. Evolución del valor de pescados frescos en el periodo 2011-2015.

Valor de las diferentes especies expresado en miles de euros, discerniendo pesca extractiva de la procedente de acuicultura. Los porcentajes indican el cambio global en el gasto entre los años 2011 y 2015.



04

Conservas

Las conservas son el único producto pesquero que ha aumentado significativamente su consumo y gasto en los últimos 5 años. En esta categoría se engloban las conservas de pescado, marisco y moluscos así como los ahumados. Otras conservas de pescado y las conservas de atún encabezan el gasto con más de 30 millones de euros, muy por encima de los demás productos (Figura 6).

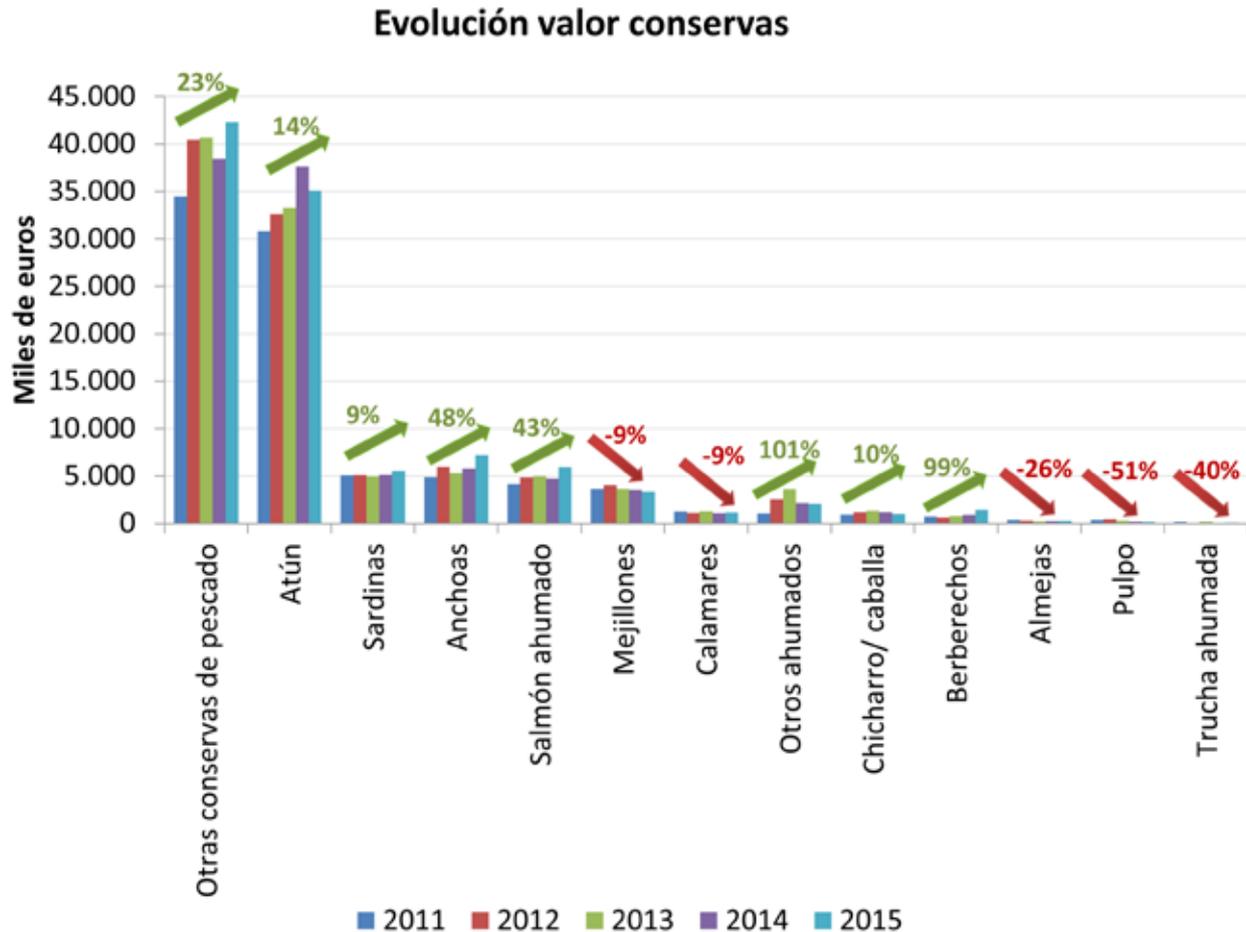
También resultan destacables los importantes cambios que se dan entre los

años 2011-2015 en el gasto en algunos productos, como los berberechos en conserva y otros productos ahumados que aumentan su valor un 100%.

La mayor parte de las conservas presentan igualmente importantes incrementos en su valor (entre 9 y 48 %) y únicamente los siguientes productos muestran un decremento: las conservas de mejillones, calamares, almejas y pulpo, así como la trucha ahumada.

Figura 6. Evolución del valor de conservas de pescado, marisco y moluscos y ahumados en el periodo 2011-2015.

Valor de los diferentes productos expresado en miles de euros. Los porcentajes indican el cambio global en el gasto entre los años 2011 y 2015.



05

Consumo per cápita

En cuanto al consumo por persona, el gasto en el 2015 se situó en 236 euros y el consumo en 28,5 kilos. La evolución del consumo y gasto de los años 2011-2015 se corresponde con el global de la población, con reducciones del 7% y del 2% respectivamente (Figura 7).

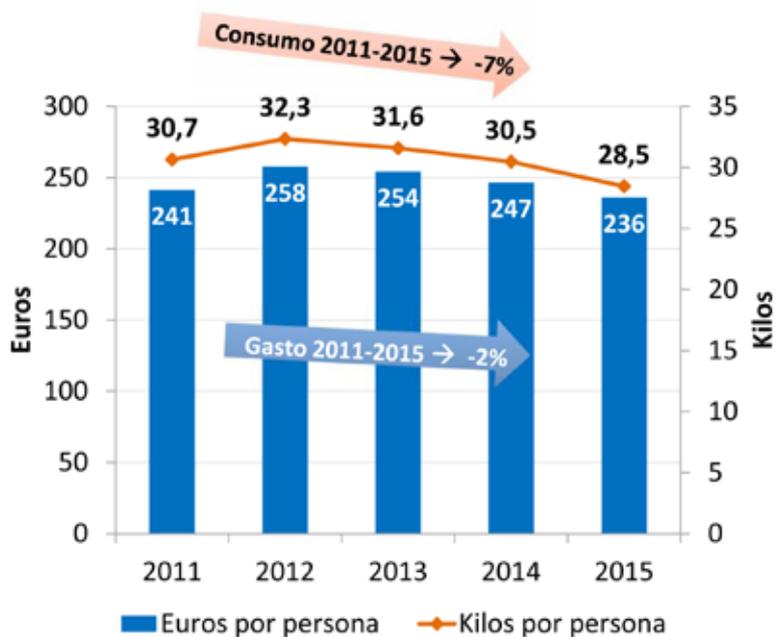
El desglose del consumo medio por tipo de pescado revela que el pescado fresco es

el producto pesquero más consumido, ya que supone el 49% del consumo al año. Posteriormente se encuentran los mariscos y moluscos con un 23% del consumo y las conservas de pescado y marisco con un 20%. Muy por debajo se encuentran los pescados congelados (8%).

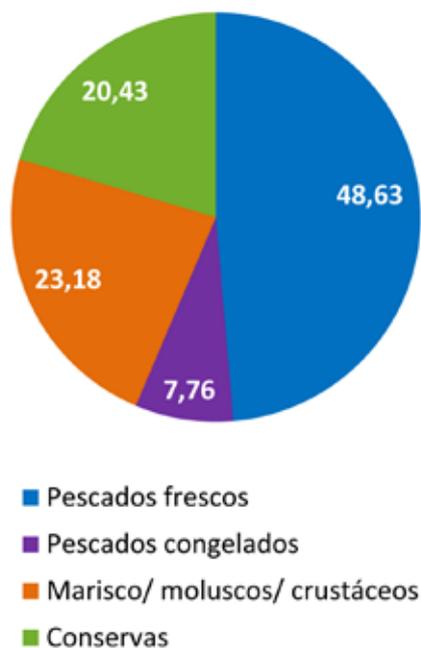
Figura 7. Evolución del consumo y gasto en productos pesqueros per cápita para el periodo 2011-2015.

Consumo en kilos y gasto en euros para cada año. Se detalla la distribución del gasto del último año para cada tipo pesquero en porcentajes.

Evolución del consumo y gasto en productos pesqueros per capita (2011-2015)



Distribución del gasto per capita en porcentajes (2015)



06

Fuentes

Distribución y consumo de productos pesqueros (2015) Víctor J. Martín Cerdeño. Distribución y consumo, Vol 3, p 22-32.

Ministerio de agricultura y pesca, alimentación y medio ambiente. Base de datos de consumo en hogares. <http://www.mapama.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-y-comercializacion-y-distribucion-alimentaria/panel-de-consumo-alimentario/base-de-datos-de-consumo-en-hogares/consulta.asp>

Informe del consumo de alimentación en España 2014 (2015) Ministerio de agricultura, alimentación y medio ambiente. http://www.mapama.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-y-comercializacion-y-distribucion-alimentaria/informeconsumoalimentacion2014_tcm7-382148.pdf

Instituto nacional de estadística <http://www.ine.es/FichasWeb/RegComunidades.do>
<http://mardenoruega.es/>



azti
tecnalia

Transforming
Science into
Business



SEDE CENTRAL

Txatxarramendi Ugarteia z/g
E-48395 Sukarrieta - BIZKAIA (Spain)

-

Parque Tecnológico de Bizkaia
Astondo Bidea, Edificio 609
E-48160 Derio - BIZKAIA (Spain)

-

Herrera Kaia - Portualdea z/g
E-20110 Pasaia - GIPUZKOA (Spain)



T. (+34) 946 574 000 / (+34) 657 799 446



F. (+34) 946 572 555



E-mail: info@azti.es



www.azti.es

