

# ACCIÓN



# VII.

## De la reflexión a la acción

Esperamos haberte ayudado en entender mejor las oportunidades que se abren para innovar. Más que nunca debemos apostar por la innovación de valor para la sociedad, el planeta, el negocio. Productos, servicios y nuevos negocios que marcan la diferencia, que de forma creativa dan solución a las necesidades y expectativas sociales. Algunos ya se han puesto en marcha, y con éxito.

Los retos están claros: toca pasar a la acción, impulsar la innovación del sector y todos sus agentes. Transformarse de forma sostenible y colaborativa. Sólo podremos afrontar con éxito los retos colaborando e invirtiendo más en innovación.

Desde AZTI queremos impulsar esa transformación, ser protagonistas de estos cambios y colaborar con aquellas empresas innovadoras dispuestas a asumir estos desafíos. Con ese objetivo lanzamos la plataforma de Innovación Colaborativa AZTINNOVA: un espacio exclusivo para promover, apoyar, colaborar y construir una industria alimentaria más avanzada, conectada, sostenible y saludable. Una industria generadora de valor y que crea un verdadero impacto.

**Te invitamos a formar parte de nuestra comunidad AZTINNOVA para que juntos construyamos el Foodture. Para debatir hacia dónde queremos ir y cuál es el rumbo a tomar. Una comunidad de personas con pasión, capacidad y voluntad para influir.**

# De la reflexión a la acción

---



## —Jose Maria Bonmati AECOC

*Durante la actual crisis del CovidD-19, el sector ha demostrado, una vez más, que es un motor del empleo y que contribuye como ningún otro al equilibrio territorial de este país. Todo esto convierte, sin duda, a nuestro sector en un ejemplo de compromiso, eficiencia y resiliencia, características a las que además se suman una gran capacidad de adaptación al cambio, rapidez y flexibilidad, lo que nos hace especialmente competitivos.*

*Es el momento de coger aire, para tomar altura y tener perspectiva, soltar lastre para afrontar el futuro.*

*Estamos viviendo momentos de mucha incertidumbre en la Industria y hay sectores muy impactados como la Hostelería, pero también estamos viviendo grandes ejemplos de colaboración entre marcas movidas por el mismo propósito.*

El éxito de la transformación que necesitamos en la cadena de valor de la alimentación, así como la mejora del nivel de salud y bienestar de la ciudadanía europea dependerá en gran medida del grado de cooperación y solidaridad de las empresas. Europa es una gran potencia agroalimentaria, pero todavía hay una gran desconexión entre los actores claves de la innovación y la industria. Y la única forma de avanzar hacia ese FoodTure más justo, sostenible y saludables... es juntos.

**Bienvenid@!**

*El Sector de la Alimentación demanda líderes capaces, resilientes y rápidos, que piloten empresas con capacidad de reinventarse. Aprenderemos a convivir con esta nueva normalidad, pero debemos adelantar otras posibles situaciones de las que no somos capaces de medir sus impactos. Lo que si sabemos que si no hacemos nada pueden ser más devastadoras.*

*Es la hora de construir un sector más sostenible, más saludable y acelerar la digitalización con alma, sin perder en el camino a las personas.*