

Perfiles de personas consumidoras

Persona comprometida

Te mueven tus valores y confías en que puedes cambiar el mundo. Eres consciente y sensible hacia el impacto que tu comportamiento y hábitos de consumo tienen, y te responsabilizas de ello. Te basas en el conocimiento, la honestidad y la confianza para una compra responsable. Buscas productos respetuosos con el medio ambiente, los productores, la sociedad y los animales.

Te gusta conectar con el origen de los alimentos, y la historia que hay detrás de ellos. La alimentación es parte de tu cultura, es tradición...y te comprometes con el desarrollo local y la protección del entorno social, económico y natural.

Buscas cercanía, transparencia e información para confiar. Exiges ese compromiso también a las empresas, porque consideras que tienen un importante papel en cambiar el actual sistema alimentario.

Nómada

Tienes un estilo de vida activo. Para conciliar tu vida laboral, familiar y personal, vas siempre a la carrera y estás permanentemente conectado. Necesitas ser muy flexible y práctico/a, y accesibilidad e inmediatez para satisfacer tus necesidades de forma cómoda, rápida y efectiva. Pero también le gusta controlar todo lo que puedes tus actividades, y utilizas diversos dispositivos para ser eficaz y sentirte seguro: para obtener información de forma simple y funcional, que te ayude a gestionar distintos aspectos de tu vida (¿tengo la nevera vacía? Y hoy me toca ejercicio...¿qué alimentos tengo que comprar esta tarde?). Aspiras a la elección inteligente basada

en la información adecuada, opciones saludables y accesibles en cualquier momento y lugar para tu estilo de vida y, sobre todo, optimizando tu tiempo.

Healthy

Para ti la salud es lo primero, y conoces el importante papel que la nutrición y los hábitos alimentarios tienen en tu bienestar y la prevención de enfermedades, tanto a nivel físico como emocional. Tienes una actitud proactiva: buscas gestionar tu salud y tu bienestar, aspirando siempre a la mejora continua. Por eso eliges siempre ingredientes y recetas saludables. Te gusta estar activo, monitorizar tu estado de salud y utilizar esa información para la personalización de tu dieta. Buscas lo que encaja con tus necesidades, no te valen las “soluciones para todos”.

Foodie social

La comida es uno de tus mayores placeres, y llevas la alimentación a un terreno más emocional y experiencial. Sigues las modas y las tendencias, conoces lo que está a la última y eres activo/a en las comunidades donde se habla de alimentación: te gusta participar e implicarte. Te sientes atraído por lo nuevo, te motiva a descubrir, probar, explorar...y compartir la experiencia. Te gusta tu rol de prescriptor o prescriptora, y buscas visibilidad y participar de forma proactiva en comunidades, conectando con gente que tiene tus mismas pasiones. Eso te hace sentir que puedes influir en otras personas o incluso en las empresas.