



MEMBER OF
BASQUE RESEARCH
& TECHNOLOGY ALLIANCE

www.azti.es

INNOVACIÓN EN ZUMOS y NÉCTARES 2020

AZTI INNOVA
Junio 2020

ÍNDICE DE CONTENIDOS

¿Qué hemos visto en el último año?

- Visión general de mercado 3
- Mi sector, mis tendencias 6
- Datos de soporte 12
- Manifestaciones de las tendencias (local y global) 17
- Ejemplos inspiradores de innovación

¿Qué es lo siguiente?

¿Qué oportunidades se presentan? A corto 24

/ medio / largo plazo

¿Cómo podemos ayudar desde AZTI? 26

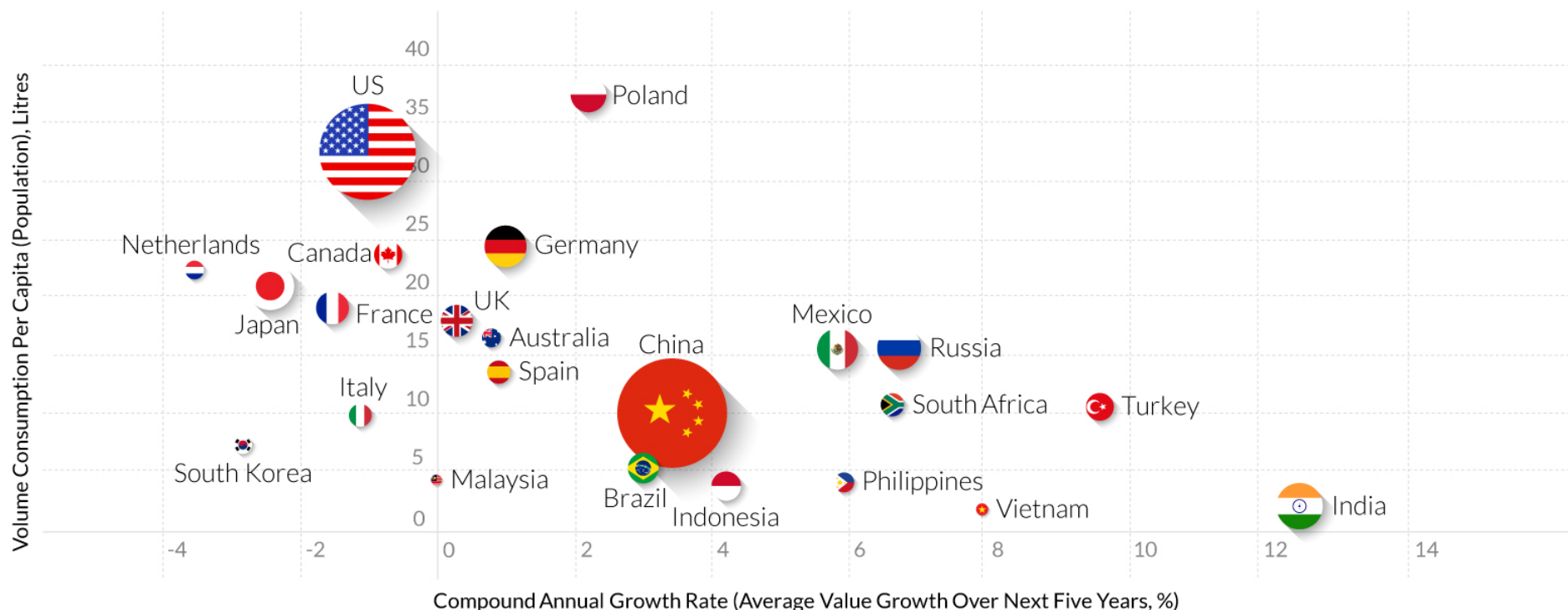
VISIÓN DEL MERCADO



Zumos, néctares y bebidas a base de zumo

Panorama mundial del sector retail: zumos, 2020

Se espera que los mercados consolidados luchen por crecer debido a la competencia de otras categorías de bebidas. El crecimiento en valor se prevé que venga de los mercados de bajo consumo.

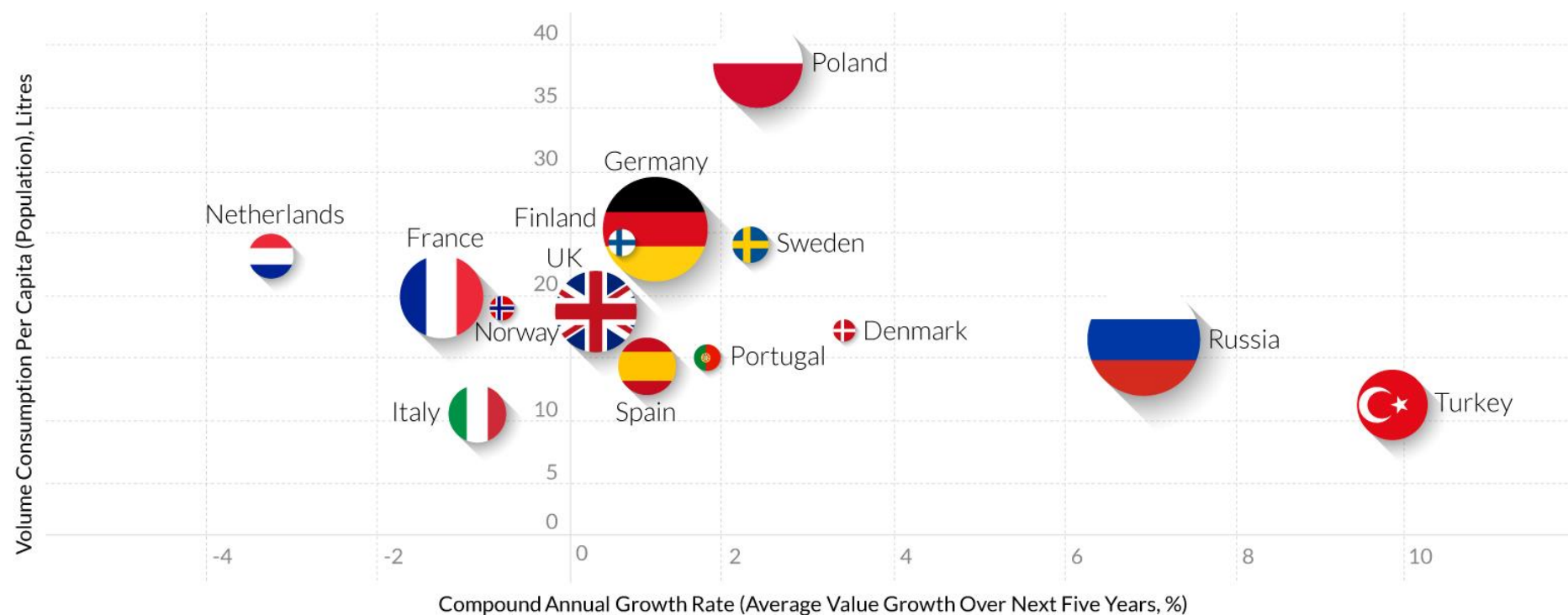


Base: bubble size is based on market volume (litres); CAGR is based on market growth in value over the next five years in local currency

Source: [Mintel Market Sizes](#)

Panorama del sector retail en EMEA: zumos, 2020

Se prevé que en la mayoría de los mercados europeos el crecimiento sea negativo o lento debido a preocupaciones en materia de salud. Rusia y Turquía son los mercados de más rápido crecimiento de la región.



Base: bubble size is based on market volume (litres); CAGR is based on market growth in value over the next five years in local currency

Source: [Mintel Market Sizes](https://www.mintel.com)

MI SECTOR MIS TENDENCIAS



Innovación en producto y su relación con las EATendencias AZTI



EATertainment • Experiencia alimentaria

La alimentación va más allá de la nutrición, y se puede convertir en una experiencia memorable que traspasa la frontera hacia el ocio, donde entran la diversión, la novedad y las emociones.



Tres texturas diferentes en una única bebida de durazno (zumo, fruta entera y jalea) Fuente: Unif Beverage (China)



Bebida híbrida elaborada con zumo de fruta 100% natural y café colombiano extraído en frío. Sabores: Cranberry Lemonade & Cold Brew Coffee y Cranberry Blueberry & Cold Brew Coffee ([Ocean Spray Brew](https://www.oceanspray.com/brew), US)





Transient Food • Alimentación on-the-go

El consumo de comida debe adaptarse a los nuevos ritmos de vida urbanos, flexibles y móviles, con alimentos disponibles en cualquier momento y lugar que satisfagan las necesidades sobre la marcha.



Bebida de baobab & Banana rico en fibra y vitamina C, que apoya el sistema digestivo. Libre de lácteos, sin gluten y baja en azúcar ([Hippo & Hedgehog](#), Reino Unido).





SustainFood • Alimentación conciencia

Existe una conciencia creciente de consumir productos y servicios que sean sostenibles medioambientalmente, y éticos con los animales y las personas.



Zumo de manzana elaborado con frutas dañadas que otra manera se habrían desperdiciado

Fuente: [Milzi, Farmers' Market Apple Juice](#) (Finlandia)



Zumo de pepino y manzana bio, tratado por altas presiones. ([Adhara Organic](#), Valencia) Primera B-Corp de bebidas vegetales 100% ecológicas. Certificación obtenida por generar un impacto en la sociedad, cumpliendo rigurosos estándares sociales y medioambientales.



[Inocent](#) utiliza plástico reciclado en sus envases y cuentan su historia de forma honesta y transparente.





Better for me • Dieta personalizada

Buscamos ser proactivos/as a la hora de gestionar nuestra salud, adoptando cada vez más un estilo de vida y una dieta saludables, y adaptados a las necesidades individuales.



Zumo relajante prensado en frío, con camonila y pasiflora, ideal para tomar a la noche (EE.UU.)

Fuente: [Natalie's Orchard Island Juice](#)



Zumo de desayuno que refuerza el Sistema inmune. Mezcla de probióticos, fibra y vitamina C (Waitrose, UK)



Zumo de la fruta de cacao apto para añadir a batidos, postres y cócteles como "azúcar natural".

([Repurposed Pod](#))





My Universe • A mi medida

La expresión de nuestras aspiraciones y nuestra identidad como personas a través del consumo, hace aumentar la demanda de productos y servicios “a mi medida”.



Pepsi entrega kits de bebidas y aperitivos directamente a los consumidores (proteína, hidratación, snacking...)

<https://www.pantrysshop.com/>



nesQino es un sistema Avanzado para personalizar bebidas saludables a partir de ingredientes naturales (Nestlé, China)



El zumo de papaya NaturalBOOM una bebida enriquecida con Vitamina B5, que dice mejorar el estado psicoemocional (Italia).



DATOS 2019

54%

de los consumidores alemanes buscan mantener/mejorar su salud digestiva a través de alimentos y bebidas funcionales

25%

De los consumidores franceses están interesados en zumos elaborados a partir de ingredientes que de otra forma serían desechados

41%

De los ingleses que consumen habitualmente bebidas refrescantes creen que los envases elaborados con material reciclado hacen que las bebidas sean más amigables con el medioambiente.

29%

Del total de lanzamientos de zumos de los últimos 12 meses (a enero de 2020) tuvieron un claim de sostenibilidad.

44%

de los españoles están interesados en probar diferentes zumos de frutas, bebidas a base de zumo y smoothies con beneficios funcionales (ej. energizantes)

27%

De los consumidores habituales de zumos de EEUU están reduciendo la compra de zumos y optando por otras bebidas más hidratantes

59%

De los consumidores franceses tratan de comprar en negocios locales siempre que pueden.

Los consumidores europeos buscan beneficios funcionales de los zumos

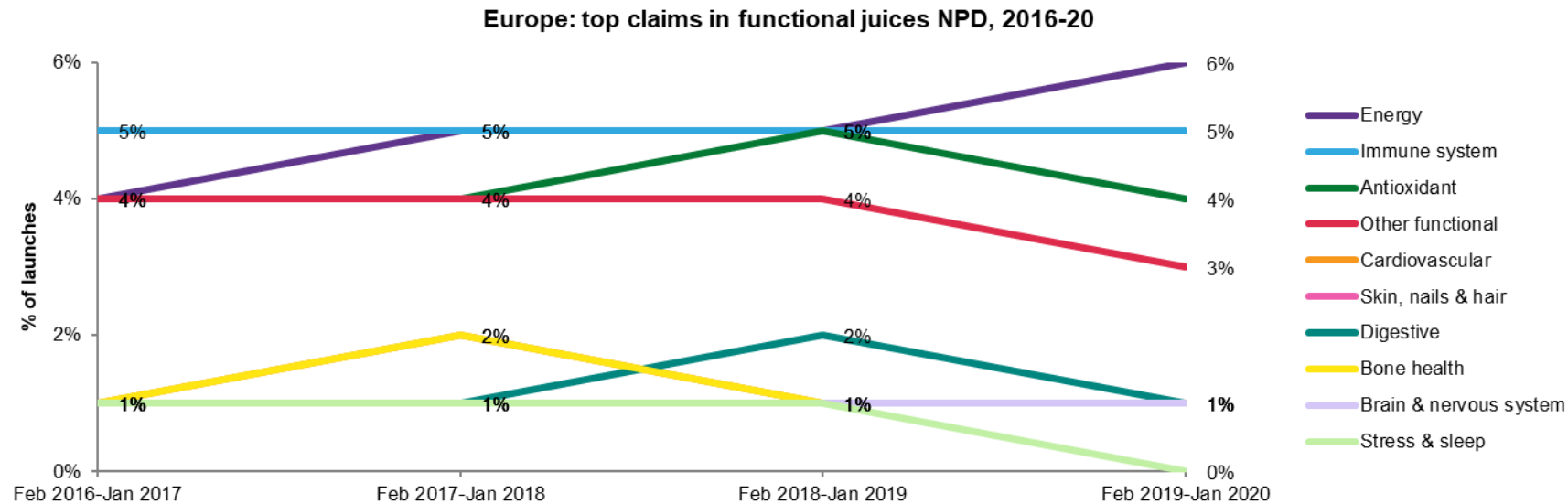
Europa: interés en probar diferentes tipos zumos de frutas, bebidas a base de zumo y smoothies, % afirmaciones, 2018



Fuente: Lightspeed/Mintel

El aumento de la energía y el refuerzo inmunológico son las afirmaciones más utilizadas en el sector de los zumos

La reciente actividad de lanzamiento en Europa muestra cómo los productores de zumos están explorando fórmulas funcionales, que van desde el aumento de la energía hasta el refuerzo de la inmunidad, la salud digestiva o las propiedades antienvjecimiento.

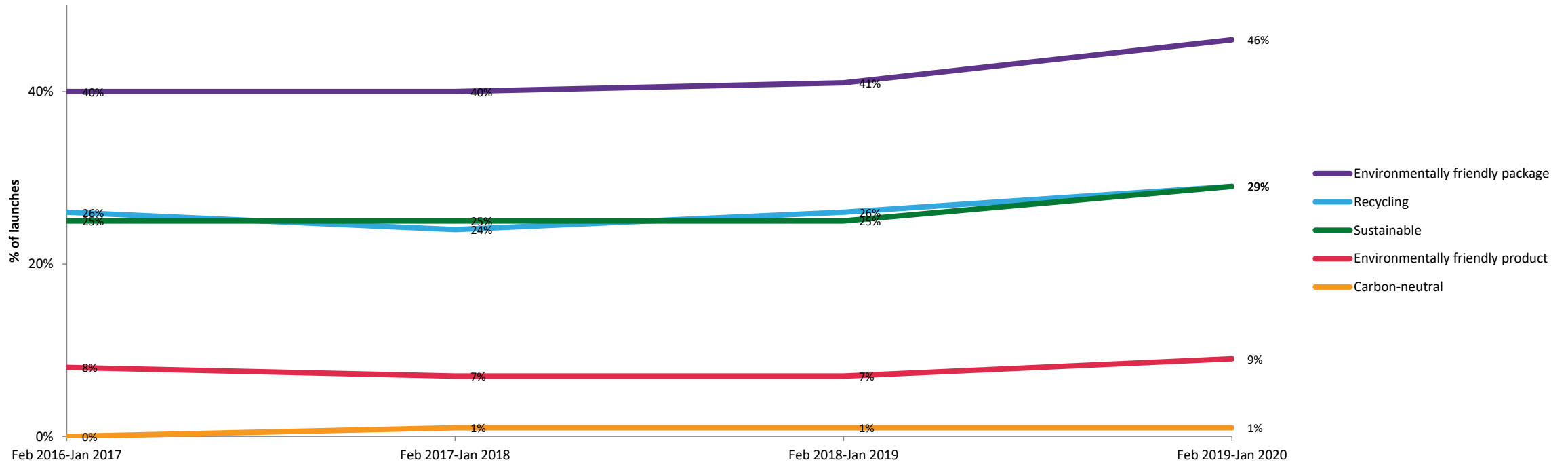


Fuente: Mintel GNPD

La sostenibilidad es una prioridad para las marcas de zumos que buscan reactivar las ventas

Cerca de la mitad de los zumos envasados se venden en envases respetuosos con el medio ambiente, mientras que cerca de un tercio son reciclables y envasados de forma sostenible..

Europe: environmentally friendly claims in packaged juice NPD, 2016-2020



Fuente: Mintel GNPD

Oportunidades en Innovación de producto: Europa

Ante la gran competencia del sector con otras bebidas no alcohólicas, la innovación en materia de salud (zumos con beneficios funcionales) puede ser una apuesta interesante, así como el lanzamiento de alternativas más sofisticadas para consumidores adultos.

1

Adopta la tendencia de los “Super Zumos”

Lanzamientos de productos que ofrezcan **beneficios funcionales para la salud**, que van desde el fortalecimiento del sistema inmunológico hasta propiedades antienvjecimiento.

2

Ayuda a los consumidores a relajarse o favorecer el sueño a la noche

Formulando bebidas con ingredientes botánicos (manzanilla, valeriana...) o adaptógenos (ashwagandha, reishi, maca...), frente al estrés o ansiedad. El CBD (canabidiol) esta apareciendo en nuevas formulaciones de bebidas en Europa a pesar de la incertidumbre regulatoria existente. Se buscan asimismo sabores sofisticados y experienciales a través de hierbas, especias u otros ingredientes botánicos.

3

Abordar las preocupaciones sobre la sostenibilidad

Apelar a la creciente preocupación de los consumidores por la crisis climática, **eliminando el desperdicio de alimentos** y empleando una **cadena de suministro más sostenible**. Los productores también pueden esforzarse por reducir su dependencia de los envases de plástico.

NUEVOS DESAFÍOS EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE

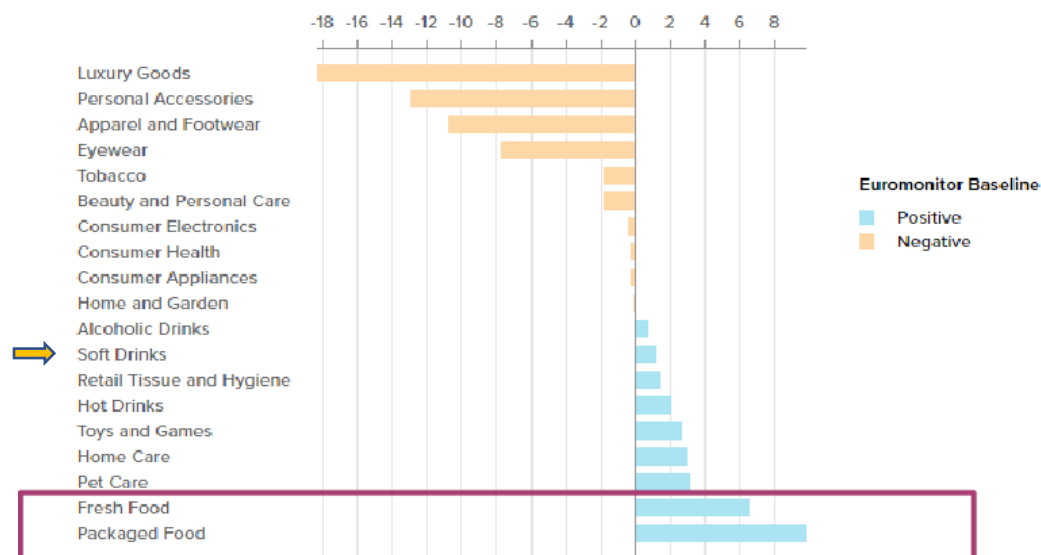


Píldoras de inspiración COVID-19

La industria alimentaria probablemente verá el mayor aumento en las ventas de 2020

WORLD BASELINE SCENARIO FORECAST | Estimated probability: 35-45%

Industry Level Retail Sales 2019-2020, % growth, 2019 constant prices, fixed year exchange rate ⓘ

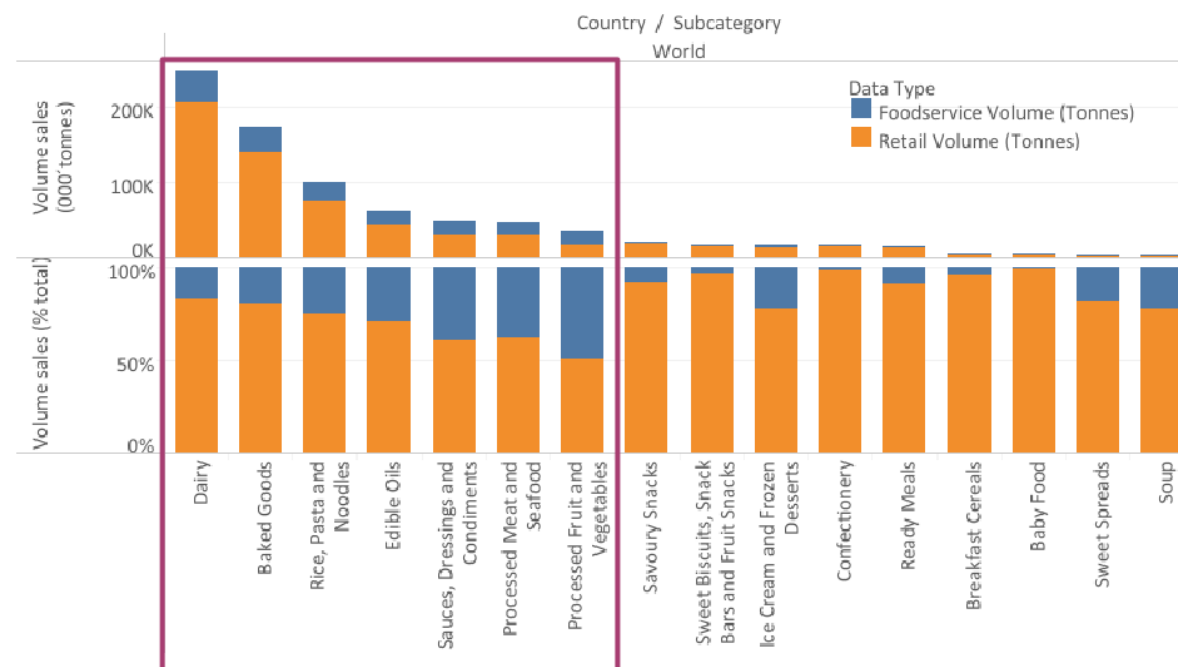


Source: Euromonitor International

Last updated on April 8, 2020 at 7:02AM GMT

No todas las categorías de alimentos sufren de la misma manera con los cierres del sector Horeca

Packaged Food: Retail and Foodservice Volume Sales Globally (2019)



Source: Euromonitor International

CAMBIOS EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

La crisis está impactando significativamente al comportamiento del consumidor, acelerando unas tendencias y ralentizando o cambiando otras. **Algunos de estos cambios serán** puntuales y volverán a su estado original en los próximos meses, pero otros serán estructurales. En todo caso, **afectarán a los modelos de negocio de las compañías, que deberán ir adaptándose y tratar de anticiparse a dichos cambios.**

Coyunturales	 • Obsesión por la higiene • Distanciamiento social • Local • Desdoblamiento de sensibilidad al precio • Afinidad con marcas “seguras” • Ahorro	 • Internacional • Inversión (casa, coche...)
Estructurales	 • Autocontrol de la salud • Ecommerce / click-and collect/low contact drive-thru • Digital • Touch-free o contactless • Conveniencia y cercanía • Apps (Cocina, cocteles, DIY...) • Bifurcación del ocio (aire libre y en casa)	 • Uso del efectivo

Píldoras de inspiración COVID-19

HOLISTIC JUICES Resilient

Gana la batalla de las defensas con esta mezcla reforzadora del sistema inmune a base de naranjas cargadas de vitamina C, la poderosa baya del saúco y el poder antiinflamatorio de la cúrcuma y el jengibre

Fuente: [Natalie's Orchard Island Juice](#)



Píldoras de inspiración COVID-19

Magnum se alia con Deliveroo para ofrecer kits de customización de helados (DIY)

Magnum, la marca de helados de Unilever, ofrece ahora kits de fabricación de helados DIY a través del servicio de entrega de bicicletas Deliveroo para aprovechar la tendencia de elaboración casera de panadería y otras propuestas alimenticias durante el confinamiento.

Fuente: [Campaign](#)



Píldoras de inspiración COVID-19

Senser

Las "bebidas espirituosas" sin alcohol que mejoran el estado de ánimo llegan al mercado del Reino Unido.

Cada bebida contiene una mezcla única de productos botánicos, incluyendo manzanilla, eleuthero, ginkgo, pasiflora, aceite de pomelo y rosa, pero no azúcar, cafeína ni gluten.

Fuente: [Senser](#)



Píldoras de inspiración COVID-19

BREWERY DE LECKERE

Cervecería holandesa organiza degustaciones virtuales de cerveza.

La cervecería De Leckere, con sede en Utrecht, lanzó la caja Beer & Bite en abril de 2020. El pack, que consiste en 12 botellas de cerveza, una sorpresa, y bocadillos, puede ser pedida online por 29,50 euros. Cada viernes, los destinatarios son invitados a participar en una degustación de cerveza virtual, alojada en Facebook.

Link: <http://www.deleckerewebshop.nl/product/beer-bite-box/>



OPORTUNIDADES

—

OPORTUNIDADES

Hábitos de consumo que pueden permanecer en el tiempo

E-Commerce

Seguridad alimentaria y Localismo

Mayor demanda de alimentos para la Salud & bienestar

La **tecnología** nos alcanzará

Personalización

Cuidado de **mi mismo**

La **prevención**, prioridad máxima

Bienestar mental, relajación y defensas (sist. Inmune)

Experiencias frente a lo material

El **hogar es el centro**

Orgullosamente **local**

Nostalgia, vuelta a **estilos de vida sostenibles**

Necesario mayor **Flexibilidad** y **Agilidad** de la IIAA



¿CÓMO AFRONTAR LOS DESAFÍOS QUE SE NOS PRESENTAN EN ESTOS TIEMPOS?

DEFINAMOS LA ESTRATEGIA JUNTOS

A largo Plazo

- Rediseñar la planificación de la estrategia futura, con **el consumidor en el centro**
- Construir en la **flexibilidad**; prepararse para múltiples escenarios y posibilidades
- **Abrazar la digitalización**: acelerar programas de inversión alrededor de este proceso a riesgo de pérdida de posición competitiva



CONTACTA

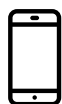


Nagore Picaza
Innovación Tecnológica
npicaza@azti.es

Para más información sobre cómo AZTI puede ayudarte en tu negocio, puedes encontrarlos en:

SUKARRIETA

Txatxarramendi ugarte a z/g 48395 -
Sukarrieta (Bizkaia)



+34 94 657 40 00

PASAIA

Herrera Kaia, Portualdea z/g
20110 - Pasaia (Gipuzkoa)



info@azti.es

DERIO

Astondo Bidea, Edificio 609 -
Parque Tecnológico de Bizkaia
48160 - Derio (Bizkaia)



www.azti.es



MEMBER OF
BASQUE RESEARCH
& TECHNOLOGY ALLIANCE

