

## ANUNCIO DE LICITACIÓN

### 1. OBJETO

La Fundación AZTI anuncia la apertura de un procedimiento de contratación por concurso público para el siguiente servicio: **“Imagen gráfica, impresión, merchandising y página web para el Proyecto Europeo SUDOANG (Programa Interreg Sudoe)”**.

El servicio de gestión se realizará para todos los socios del proyecto:

1. **Fundación AZTI – AZTI Fundazioa (AZTI)**
2. **Institut national de recherche en sciences et technologies pour l'environnement et l'agriculture (Irstea)**
3. **Universitat de Girona (UdG)**
4. **Universidad de Córdoba (UCO)**
5. **Centro Interdisciplinar de InvestigaçãO Marinha e Ambiental (CIIMAR)**
6. **Institut National de la Recherche Agronomique (INRA Centre Bordeaux Aquitaine)**
7. **Universidade de Lisboa (FCUL)**
8. **Université de Perpignan Via Domitia (UPVD - CEFREM)**
9. **Agence Française pour la Biodiversité (AFB)**
10. **Fundacion Lonxanet para la pesca sostenible (FLPS)**

Además

### 2. DURACIÓN DEL SERVICIO

El servicio se prestará en un plazo estimado de 3 meses desde la selección de la empresa licitante.

### 3. OFERTA ECONÓMICA

La oferta económica máxima que se aceptará para esta licitación es de **veinte mil euros (20.000€)**, impuestos no incluidos.

La facturación se realizará a la conclusión del servicio, y la factura será pagada a los 60 días de la fecha de su emisión.

### 4. CRITERIOS DE VALORACIÓN DE LAS PROPUESTAS

Las propuestas recibidas serán valoradas en base a los siguientes criterios:

Oferta económica	50%
Ajuste técnico	35%
Mejoras	10%
Plazo de entrega	5%

## 5. PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS

Los licitadores podrán presentar sus propuestas a la atención de Irati Vélez a la dirección de correo electrónico [ivelez@azti.es](mailto:ivelez@azti.es) y en cualquiera de los centros de AZTI, desde la publicación de este anuncio en la web de Fundación AZTI, **hasta las 12 horas del próximo día 27 de marzo de 2018.**

Los licitadores podrán dirigirse a la siguiente dirección para recabar información técnica adicional:

AZTI  
Att. Irantzu Zubiaur  
Telf. +34 667 174 330  
Mail: [izubiaur@azti.es](mailto:izubiaur@azti.es)

## 6. ADJUDICACIÓN

Recibidas las ofertas en la fecha señalada para su presentación, en el plazo de 15 días laborales, se publicará en la página web de Fundación AZTI el resultado de la licitación.

## 7. CONDICIONES PARA LA CONTRATACION

- La entidad seleccionada, en el tiempo que dure la relación de servicios con AZTI, deberá cumplir con la normativa vigente en materia laboral, Seguridad Social y de Seguridad y Salud en el Trabajo, estando sujetos si procede a realizar la coordinación de actividades empresariales de acuerdo al RD 171/2004 según procedimiento y especificaciones establecidas (disponibles en <http://www.azti.es/es/coordinacion-de-actividades-empresariales/>)
- La entidad seleccionada en todo caso e independientemente de cualquier otra documentación, deberá presentar antes de la formalización del contrato, certificado que acredite que se halla al corriente del cumplimiento de las obligaciones tributarias y con la Seguridad Social.
- La entidad seleccionada, deberá presentar la documentación necesaria para formalizar el contrato en un plazo no superior a 20 días desde la adjudicación. Cualquier cuestión adicional podrá consultarse en la Normativa interna de Contratación publicada en [www.azti.es](http://www.azti.es)
- Adicionalmente a las condiciones técnicas, administrativas, AZTI valorará positivamente, a aquellos proveedores que demuestren mantener políticas de Calidad, Seguridad y Salud, Medio Ambiente, Movilidad Sostenible, así como de Responsabilidad Social Corporativa. El proveedor incluirá en su propuesta aquellos documentos o registros que permitan verificar dichas políticas (certificados de calidad, medioambientales, documentación relativa a las actuaciones en asuntos de responsabilidad social, etc.)

## 8. REQUISITOS TECNICOS

El proyecto SUDOANG se desarrolla entre socios españoles, portugueses y franceses. Por ello, todos los elementos que se detallan a continuación y que incluyan texto más allá del logotipo, deberán estar en los tres idiomas.

La redacción de los textos y las traducciones se facilitará desde AZTI, por lo que no son objeto de esta licitación.

Para su consideración en los envíos postales, se mencionan bajo las direcciones de los socios:

48395 Sukarrieta. España  
15004 A Coruña. España  
17071 Girona. España  
14071 Córdoba. España  
92761 Antony cedex. Francia  
33882 Villenave d'Ornon. Francia  
66860 Perpignan. Francia  
31400 Toulouse. Francia  
4450208 Matosinhos. Portugal  
1749016 Lisboa, Portugal

El servicio solicitado incluye:

### **Diseño y/o maquetación de:**

- Flyer: Diseño en un idioma y dos variaciones lingüísticas del mismo
- Notice board: Tamaño A3. 1 modelo, que incluya los tres idiomas
- Roll up: Tamaño aproximado 850 x2000. 1 modelo, que incluya los tres idiomas
- Memoria resultados Layman: Diseño en un idioma y dos variaciones lingüísticas del mismo
- Carpetas. 1 modelo

El logotipo del proyecto se enviará al proveedor una vez aprobada la licitación. También se adjuntará guía para la utilización de los logotipos.

### **Impresión y envío postal a los socios de:**

- Flyer. 600 unidades (250 castellano, 250 francés y 100 portugués)  
Incluir el envío a AZTI
- Notice boards: 10 unidades (1 por socio)  
Incluir el envío de cada Notice Board al socio correspondiente
- Roll ups: 10 unidades (1 por socio)  
Incluir el envío de cada Roll-up al socio correspondiente
- Carpetas para los eventos: 200 unidades  
Incluir el envío a AZTI

La propuesta incluirá la descripción de los materiales de impresión. Una vez aceptada la propuesta, podría optarse por otros materiales de precios similares.

**Merchandising y envío postal a AZTI:**

- Bolígrafos: 500 unidades
- Bolsas: 150 unidades
- Botellas: 500 unidades
- USB: 150 unidades

La propuesta incluirá la descripción de los elementos de merchandising propuestos. Una vez aceptada la propuesta, podría optarse por otros elementos de precios similares.

**PÁGINA WEB**

**Diseño y maquetación de la web** que incluirá por lo menos los siguientes elementos:

- La web estará disponible en español, portugués y francés.
- Incluirá lo siguientes contenidos: sinopsis de SUDOANG, la procedencia de los fondos, sus objetivos, progreso, resultados, los socios y sus contactos.
- Además, contará con un apartado donde se publicarán las novedades respecto a la situación de la especie y su gestión; y otro para las notas de prensa, donde se incluirá incluyendo los últimos comunicados de prensa, boletines de noticias, fotos, videos y enlaces.
- Sistema para compartir por redes sociales el contenido y RRSS
- Visualización de Twitter (del #SUDOANG)

**COMPRA anual de dominio durante los tres años de proyecto.**

**Se valorará:**

Presentación de catálogo de trabajos previos de diseño para otros clientes y la calidad de los mismos.