

Simposio.

CLAVES DEL MODELO EMPRESARIAL ALIMENTARIO DEL FUTURO

RIS3, prioridades de
investigación e innovación

14 de marzo. Palacio Europa, Vitoria-Gasteiz



Organiza:



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN
ETA LEHIAKORTASUN SAILA
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

Con la colaboración de:



katilu
ideiak beltzen diren tokia
donde las ideas maduran

El Simposio “Claves del modelo empresarial alimentario del futuro”, organizado por la Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria del Gobierno Vasco, es una cita ineludible que permitirá a los asistentes **conocer las apuestas de investigación** para la cadena de alimentación definidas en el marco del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2020 del País Vasco y que **contarán con recursos para nuevas iniciativas**.

Se plantearán, asimismo, las **nuevas oportunidades y temáticas de innovación e investigación** que ya están **marcando la diferencia en el éxito** de las empresas alimentarias. También se definirán las perspectivas del sector alimentario analizando cómo es el nuevo cliente, cómo evoluciona el sector de la distribución y el consumo fuera del hogar.

Dirigido a: Gerentes, directivos y personal técnico de las empresas de la cadena de valor de la alimentación de Euskadi.

CLAVES DEL MODELO EMPRESARIAL ALIMENTARIO DEL FUTURO

RIS3, prioridades de investigación e innovación

Organiza:



Con la colaboración de:



PROGRAMA

09:00-09:30 Acreditación

09:30-10:00 **ACTO INAUGURAL. La alimentación: Territorio de oportunidades dentro de la estrategia de especialización inteligente RIS3 de Euskadi.**

Doña Arantza Tapia, Consejera de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco.

BLOQUE I: La innovación como respuesta a los nuevos retos del sector

10:00-10:20 **La salud como reto para la industria alimentaria.**

Luis Castaño, director de BIO CRUCES. Hospital Universitario Cruces, UPV/EHU, CIBERDEM

10:20-11:10 **Mesa redonda: Innovación como clave de competitividad: creación de valor y diferenciación.**

Agustín Del Canto, Gerente de OKIN
Iñigo Ameztoi, Gerente de AMEZTOI
Alfonso Sáenz de Cámara, Gerente de UDAPA

11:10-11:30 **Creando valor a través de la innovación en el mundo de la gastronomía.**

Dani Lasa, MUGARITZ

11:30-12:00 **Coffee break – Networking**

12:00-12:30 **Innovación con impacto: prioridades de investigación para la cadena de alimentación vasca definidas en el marco del Plan de Ciencia y Tecnología 2020 del País Vasco.**

Bittor Oroz, Viceconsejero de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria del Gobierno Vasco.

BLOQUE II: Perspectivas del sector alimentario

12:30-13:30 Debate **“Conoce a tu nuevo cliente”**

¿Qué tendencias marcarán el consumo en 2025?
¿Quién es mi nuevo consumidor, cómo es y qué preferencias tiene? ¿Cómo accedo e interactúo con él?
¿Cómo ven a las marcas de alimentación? ¿Cuáles son las nuevas formas de consumo? ¿Qué es el Big Data y cómo usarlo?

Jaime Martín, Director General de LANTERN

Xabier Cros, Responsable de proyectos y servicios de AECOOC

13:30-15:00 **Lunch**

15:00-16:00 Debate **“Nuevas tendencias en la distribución”**.

¿Hacia dónde evoluciona la marca del distribuidor? ¿Qué tendencias afectan a la distribución y cómo aprovecharlas para mejorar la competitividad del sector?

Ricardo Pérez, Consultor de nuevos negocios de KANTAR WORLD PANEL

Amable Galache, Director Comercial Adjunto de EROSKI S.COOP

Miguel Angel Zamorano, Director de Marketing de GRUPO UVESCO

16:00-17:00 Debate **“Evolución del consumo fuera del hogar”**

¿Qué tendencias marcan el consumo fuera del hogar? ¿Qué influencia tienen las TICs en la interacción con el consumidor? ¿Cómo evoluciona la restauración, tanto en su ámbito comercial como en colectividades?

Mario Cañizal, Vicepresidente de ANTA

Ana Antorán, Socia Fundadora INTENSO Food Service

17:00 **Acto de clausura.**

Jon Ander Egaña, Gerente del Cluster de Alimentación de Euskadi

Secretaría Técnica:



Inscripción Gratuita. Plazas Limitadas. Imprescindible confirmación

Meritxel González Intxausti. Mail: meritxel.gonzalez@azti.es

Tfno: +34 94 657 40 00 www.azti.es