

*Indicadores sociales, económicos y de competitividad
de las actividades marítimas en fachada atlántica
europea: Red MARNET*

AZTI, A.MURILLAS, R. PRELLEZO

UPV-EHU. J.FERNÁNDEZ, M.C. GALLASTEGUI, M. ESCAPA A. ANSUATEGUI, J.VIRTO, P. GONZÁLEZ

BEC, 16 DE ABRIL DE 2013



Objetivo general del proyecto MARNET

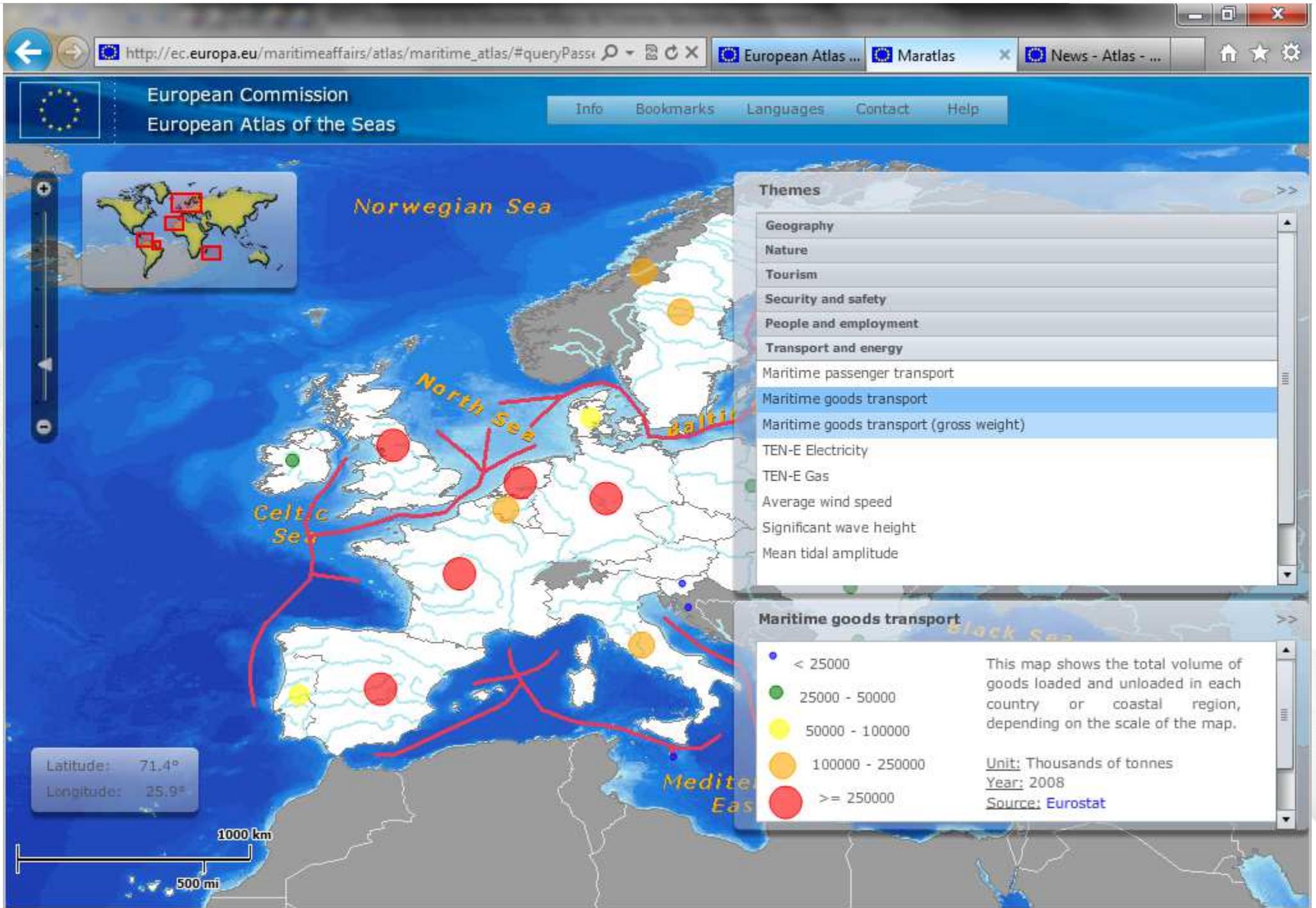
El objetivo de **MARNET** es crear una **red europea atlántica** que:

- Recopile información socio-económica comparable de las actividades marítimas desarrollada en las Regiones Europeas Atlánticas.
- Desarrolle un Atlas con la información obtenida.
- Esta información podrá ser utilizada posteriormente para impulsar iniciativas novedosas de interés para el sector marítimo.

Área Atlántica cubierta por MARNET

1. BMW Regional Assembly - IE
2. NUI Galway SEMRU - IE
3. AZTI-Tecnalia -ES
4. University of Basque Country - ES
5. CIIMAR - PT
6. IFREMER - FR
7. Regional Council of Bretagne - FR
8. University of Stirling – UK





Interés del Atlas MARNET

1. Herramienta útil para promover la competitividad de la economía de la Periferia Atlántica. El Atlas reunirá toda la información socio-económica relevante para la adecuada adopción de decisiones, tanto públicas como privadas.
2. También se prevé que la Comisión de la UE utilice los resultados del proyecto MARNET en el contexto de la Estrategia de las Regiones Marinas Atlánticas que se completará en 2013.

Aplicación práctica MARNET

Objetivo de la aplicación: diseñar un índice de competitividad e innovación del sector marítimo.

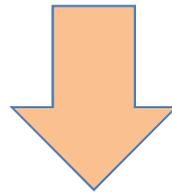
El índice sintético resumirá la información proporcionada por el sistema de indicadores que se utilizará para elaborar el citado Atlas de indicadores socio-económicos. Estos y otros indicadores medirán el nivel de competitividad e innovación del sector marítimo.

Este índice se basa en las 4 áreas de interés siguientes (vectores):

Economía (Facturación, Valor añadido, Exportaciones, ...),
Innovación (Gasto público en I & D, Gasto privado, Empleo, ...),
Social (Empleo, Salarios, Poder de compra, ...) y,
Vulnerabilidad (Riesgos medioambientales, ...).

Marnet plantea de forma específica:

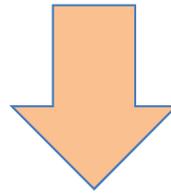
- Actuar como red de colaboración de futuras iniciativas de investigación.
- El proyecto también apoyará una red más amplia que permitirá a los investigadores y a los organismos públicos beneficiarse de las oportunidades de colaboración adicionales en programas de la UE y fortalecer alianzas marinas estratégicas en Europa.



Crear la RED ATLANTICA MARNET para la competitividad, la innovación, ... de las actividades marítimas de la fachada Atlántica.

Importancia de MARNET para la Directiva Marco sobre la Estrategia Marina

- La Directiva Marco sobre la Estrategia Marina (Pilar de la Política Marítima Integrada de la UE) requiere a los países de la UE que lleven a cabo una planificación espacial marina (enfoque ecosistémico).



- La Estrategia Marina Europea en su artículo 8.1 plantea la necesidad de llevar a cabo un análisis económico y social del uso del medioambiente marino, así como un análisis de los impactos que las diferentes actividades marítimas ejercen sobre el medioambiente marino y del coste de su degradación.

MARNET Cuestionario. ¿Quieres contribuir al conocimiento MARNET?



CUESTIONARIO PARTICIPANTES FORO MARNET

1. ¿Estaría interesado en recibir información del proyecto para formar parte en un futuro de la RED ATLÁNTICA MARNET? SI NO

En caso de respuesta afirmativa indicar los datos siguientes:

Nombre y Apellidos: _____

Tipo de actividad marítima que representa: _____

E-mail: _____

2. ¿Considera interesante que el sector de actividad al que pertenece su empresa tome parte del ATLAS MARNET? SI NO

3. En caso de respuesta afirmativa en la pregunta 2, señale qué indicador/es de los expuestos más abajo caracterizaría mejor la tipología de su actividad económica.

Señalar uno o varios indicadores de mayor a menor importancia:

a. INDICADOR ECONÓMICO (ej. 1, 5, 6): _____

b. INDICADOR FÍSICO (ej. a, d, h,): _____

c. OTROS (citar otros indicadores que no aparezcan en los listados) _____

Listado de Indicadores Económicos:

1. Número de empresas
2. Volumen de negocios
3. Valor añadido a precios básicos
4. Número de personas empleadas
5. Exportaciones
6. Costes de personal

Listado de Indicadores Físicos:

- a) Toneladas producidas/extraídas
- b) Licencias (zonas autorizadas de extracción, ...)
- c) Capacidad instalada en zonas costeras/zonas marinas (producción de electricidad)
- d) Capacidad instalada, Gigavatio (transmisión de electricidad)
- e) Energía transferida, Megavatio/año (transmisión de electricidad)
- f) Número de barcos desgastados
- g) Número de intervenciones (actividades de descontaminación y/o gestión de residuos)
- h) Longitud de cables/tuberías
- i) Tonneaje de gas transportado
- j) Tráfico total (transporte marítimo de pasajeros)
- k) Número de habitaciones (turismo)
- l) Número de noches pernoctadas (turismo)
- m) Número de establecimientos

Financian:





www.azti.es | www.alimentatec.com | www.itsasnet.com

T. +34 94 657 40 00

Txatxarramendi ugarte z/g
48395 Sukarrieta, Bizkaia

Herrera Kaia, Portualdea z/g
20110 Pasaia, Gipuzkoa

Astondo Bidea, Edificio 609
Parque Tecnológico de Bizkaia
48160 Derio, Bizkaia