

Sinposioa.

ELIKAGAIGINTZAREN ENPRESA- EREDUAREN ETORKIZUNeko GAKOAK

RIS3, ikerketaren eta
berrikuntzaren lehentasunak

Martxoaren 14a Europa jauregia, Gasteiz

Antolatzailea:



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN
ETA LEHIAKORTASUN SAILA
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

Laguntzaileak:



katilu
*ikurrak kulturaren alorrean
denak lasa idazten*

Nekazaritza, Arrantza eta Elikagaien Politikako sailburuordetzak antolatutako “Elikagaigintzaren enpresa-ereduaren etorkizuneko gakoak” sinposioa hitzordu saihetsezina da, parte-hartzaileek aukera izango baitute Euskadirako 2020ko Zientzia, Teknologia eta Berrikuntza Planaren esparruan elikagai-katerako **definitutako ikerketaren apustuen berri** izateko eta **errekurtsoak zeinek ekimen berri lortuko duten jakiteko**.

Halaber, ikusiko da zein diren elikagaien sektoreko enpresetan **arrakasta lortzen ari diren berrikuntzako eta ikerketako aukera eta gai berriak**. Horrez gain, elikagaien sektorearen etorkizuneko ezaugarriak definituko dira: nolakoa den bezero berria, eta nola ari den eboluzionatzen banaketaren sektorea eta etxetik kanpoko kontsumoa.

Norentzat: EAEko elikagaien balio-kateko enpresetako gerenteak, zuzendaritzako kideak eta teknikariak.

ELIKAGAIGINTZAREN ENPRESA-EREDUAREN ETORKIZUNEN GAKOAK

RIS3, ikerketaren eta berrikuntzaren lehentasunak

Antolatzailea:



EKONOMIAREN GARAPEN
ETA LEHIAKORTASUN SAILA
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

Laguntzaileak:



EGITARAUA

9:00-09:30 Akreditatzea

Inaugurazio-ekitaldia.

09:30-10:00 **Elikadura: Aukeren Lurraldea, Euskadiko RIS3 espezializazio-estrategia adimendunaren barruan.**

Eusko Jaurlaritzako Ekonomiaren Garapen eta Lehiakortasunerako saila

I. BLOKEA: Berrikuntza, sektorearen erronka berriei erantzuteko

10:00-10:20 **Osasuna elikagaien industriarako erronka bezala.**

10:20-11:10 **Berrikuntza lehia-gako bezala: baliozko sorkuntza eta bereizkuntza.**

11:10-11:30 **Gastronomiaren munduan berrikuntza bidez balioa sortuz.**

11:30-12:00 **Kafe-ordua – Networkinga**

12:00-12:30 **Berrikuntza inpaktuduna: Euskadirako 2020ko Zientzia eta Teknologia Planaren esparruan, euskal elikagai-katerako definitu diren ikerketa-lehentasunak.**

Eusko Jaurlaritzako Nekazaritza, Arrantza eta Elikadura Politikako saila

II. BLOKEA: Elikagaien sektorearen aukerak

13:00-14:00 **“Ezagutu zure bezero berria”** eztabaida.

Zer joera nagusi izango ditu kontsumoak 2025ean? Nor da nire kontsumitzaile berria, nolakoa da eta zer lehentasun ditu? Nola iritsi naiteke harengana, eta nola jar naiteke harekin harremanetan? Nola ikusten dituzte dute elikagai-markek? Zein dira kontsumo-eredu berriak? Zer da Big Data, eta nola erabil dezakegu?

14:00-15:00 **Bazkaria**

15:00-16:00 **“Banaketaren joera berriak”** eztabaida.

Zer bide ari da hartzen banatzailearen marka? Zer joerak eragiten diote banaketari eta nola balia daitezke joerok sektorearen lehiakortasuna hobetzeko?

16:00-17:00 **“Etxetik kanpoko kontsumoaren bilakaera”** eztabaida.

Zer joera dira nagusi etxetik kanpoko kontsumoan? Nola eragiten diote IKTek kontsumitzaileekiko interakzioari? Zer bilakaera du sukaldaritzak, bai alor komertzialean, bai alor kolektiboari dagokionez?

17:00 **Itxiera-ekitaldia.**

Idazkaritza Teknikoa:



Doako Izen-Ematea. Mugatutako Plazak. Ezinbesteko berrespena

Meritxel González Intxausti. Mail: meritxel.gonzalez@azti.es

Tfno: +34 94 657 40 00 www.azti.es

Simposio.

CLAVES DEL MODELO EMPRESARIAL ALIMENTARIO DEL FUTURO

RIS3, prioridades de
investigación e innovación

14 de marzo. Palacio Europa, Vitoria-Gasteiz

Organiza:



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN
ETA LEHIAKORTASUN SAILA
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

Con la colaboración de:



katilu
*katiluk kulturaz aurrera ematen
dendak lasak maiztasun*

El Simposio “Claves del modelo empresarial alimentario del futuro”, organizado por la Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria del Gobierno Vasco, es una cita ineludible que permitirá a los asistentes **conocer las apuestas de investigación** para la cadena de alimentación definidas en el marco del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación 2020 del País Vasco y que **contarán con recursos para nuevas iniciativas**.

Se plantearán, asimismo, las **nuevas oportunidades y temáticas de innovación e investigación** que ya están **marcando la diferencia en el éxito** de las empresas alimentarias. También se definirán las perspectivas del sector alimentario analizando cómo es el nuevo cliente, cómo evoluciona el sector de la distribución y el consumo fuera del hogar.

Dirigido a: Gerentes, directivos y personal técnico de las empresas de la cadena de valor de la alimentación de Euskadi.



CLAVES DEL MODELO EMPRESARIAL ALIMENTARIO DEL FUTURO

RIS3, prioridades de investigación e innovación

Organiza:



EKONOMIAREN GARAPEN
ETA LEHIAKORTASUN SAILA
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

Con la colaboración de:



PROGRAMA

9:00-09:30 Acreditación

Acto inaugural.

09:30-10:00 **La alimentación: Territorio de Oportunidades dentro de la estrategia de especialización inteligente RIS3 de Euskadi.**
Consejería de Desarrollo Económico y Competitividad del Gobierno Vasco.

BLOQUE I: La innovación como respuesta a los nuevos retos del sector

- 10:00-10:20 **La salud como reto para la industria alimentaria.**
- 10:20-11:10 **Innovación como clave de competitividad: creación de valor y diferenciación. Creando valor a través de la innovación en el mundo de la gastronomía.**
- 11:10-11:30 **Creando valor a través de la innovación en el mundo de la gastronomía.**
- 11:30-12:00 **Coffee break – Networking**
- 12:00-12:30 **Innovación con impacto: prioridades de investigación para la cadena de alimentación vasca definidas en el marco del Plan de Ciencia y Tecnología 2020 del País Vasco.**
Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria del Gobierno Vasco.

BLOQUE II: Perspectivas del sector alimentario

- 13:00-14:00 Debate **“Conoce a tu nuevo cliente”**
¿Qué tendencias marcarán el consumo en 2025?
¿Quién es mi nuevo consumidor, cómo es y que preferencias tiene? ¿Cómo accedo e interactúo con él? ¿Cómo ven a las marcas de alimentación? ¿Cuáles son las nuevas formas de consumo? ¿Qué es el Big Data y cómo usarlo?
- 14:00-15:00 **Lunch**
- 15:00-16:00 Debate **“Nuevas tendencias en la distribución”.**
¿Hacia dónde evoluciona la marca del distribuidor? ¿Qué tendencias afectar a la distribución y cómo aprovecharlas para mejorar la competitividad del sector?
- 16:00-17:00 Debate **“Evolución del consumo fuera del hogar”**
¿Qué tendencias marcan el consumo fuera del hogar? ¿Qué influencia tienen las TICs en la interacción con el consumidor? ¿Cómo evoluciona la restauración, tanto en su ámbito comercial como en colectividades?
- 17:00 **Acto de clausura.**

Secretaría Técnica:



Inscripción Gratuita. Plazas Limitadas. Imprescindible confirmación

Meritxel González Intxausti. Mail: meritxel.gonzalez@azti.es

Tfno: +34 94 657 40 00 www.azti.es